



美喆國際(股)公司

M.J. International Co., Ltd.

2021.04.28



免責聲明

- 本簡報包含對於未來營運的看法。這些對於未來的看法基於許多假設，其中部份假設如大環境變化可能超出本公司的控制範圍，因此這些預測有其風險和不確定性。
- 本公司未來發展的實際結果會因這些不可控因素的變化，而與現在這個時間點的看法產生差異。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不承擔任何義務更新或修改本次報告。



CONTENTS

1 公司簡介

2 競爭優勢

3 市場分析

4 營運概況

5 未來展望

6 台南新廠



1 公司簡介



M.J. International Co., Ltd.



負責人
董事長: 陳本源



創立日期: 1982年05月
上市日期: 2016年11月



員工人數
833人



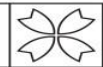
資本額
660,590仟元



主要產品
片材型LVT石塑地磚



自有品牌

MeiJer.  PROLONG® TILE
Taiwan Since 1982



廠區名稱

東莞普隆

東莞美哲

產線

各式油壓機台32台

各式油壓機台24台
自動化貼合產線3條

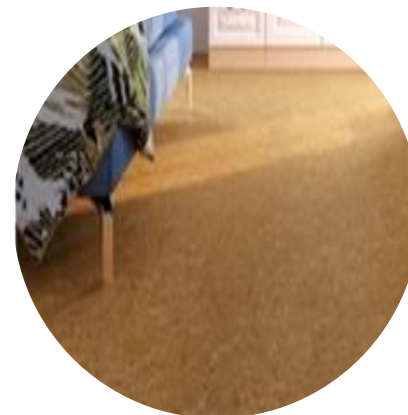
2019年9月在東莞美喆工業園區完成自動倉儲物流中心全部工程建設並將其正式投入使用，隨著美喆於中國地區自有品牌銷售持續增加，有助於逐步提升運送物流效率，並發揮與自動化產線結合之效益。

1 主要產品



M.J. International Co., Ltd.

美喆-KY的石塑地磚因掌握多元印刷工法、獨特立體對花壓紋技術等多元產品研發設計能力，且擁有製造量產優勢及產品良率可達近百分之百的高水準表現，係美喆-KY有機會站穩商用市場、進軍家用市場之關鍵。



單位：%

名稱	LVT地磚	SPC (硬板)	環保PP地磚
特色	市場佔有率和普及率最高規格多樣，可膠地/鎖扣安裝、可對花生產、輕微變形及撞擊可保養恢復	採用新配方無增塑劑，更加環保；採用新工藝，尺寸物性更加穩定；採用鎖扣安裝，安裝便捷快速	健康環保材質
營收比重 (2020年全年 產品別)	90.7%	9.3%	尚未量產

1 主要產品介紹-LVT

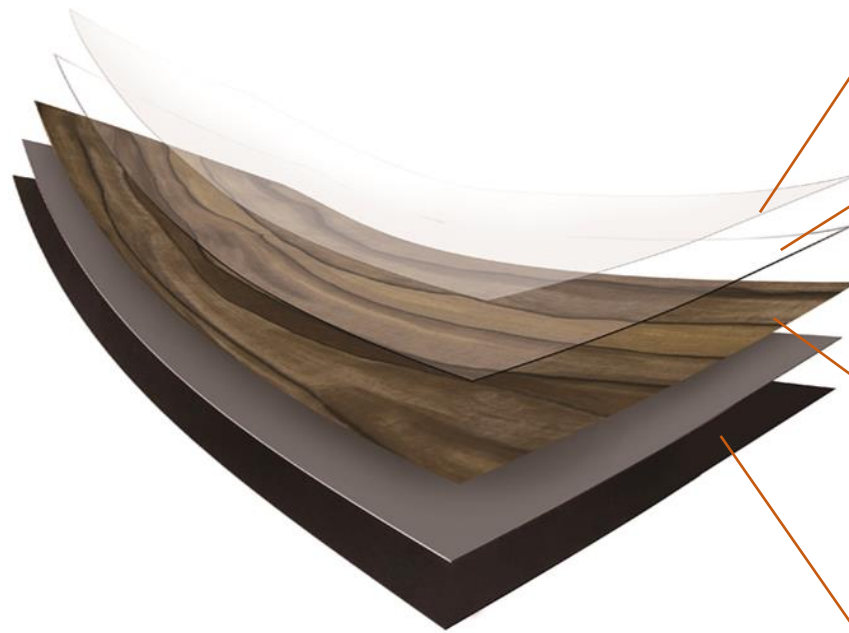


M.J. International Co., Ltd.

➤ **LVT (Luxury Vinyl Tile)** 石塑地磚，主要原料有PVC、碳酸鈣(石粉)、穩定劑，及其他加工助劑，透過熱壓貼合的方式製作而成。圖案多變，紋理清晰，有豐富的設計性，施工快速，適合商業空間、辦公大樓的市場需求。

➤ 產品特色：

1. 防水、防潮、防蟲
2. 柔韌性良好，日常清潔維護簡單
3. 零甲醛、高環保性、可循環使用
4. 高防火性:能有效阻燃，防火等級達到B1級，遇火自熄，不產生任何有毒氣體
5. 施工方便，也可搭配美喆-KY專利鎖扣設計進行安裝。



UV Coating 淋膜-
強化表面抗刮,耐磨,防汙

Wear Layer 透明料-
覆於表面增強耐磨性

Print Film 面料
PVC材質決定地板圖案花樣

LVT Core 底料-
穩定產品規格尺寸

1

主要產品介紹-LVT實景



M.J. International Co., Ltd.



1 主要產品介紹-SPC



M.J. International Co., Ltd.

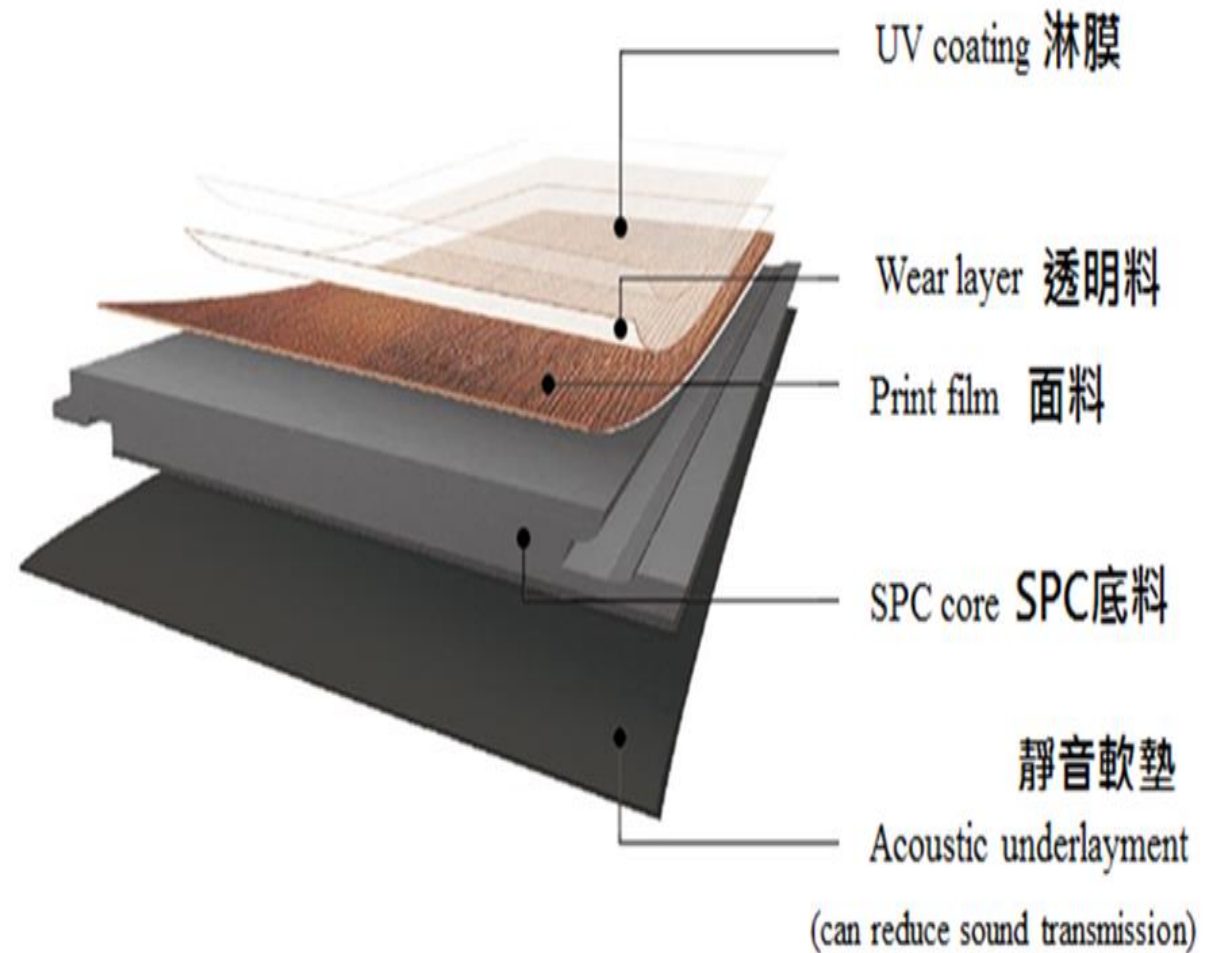
➤ **SPC (Stone Plastic Composite)** 石塑地磚，主要原料有PVC、碳酸鈣(石粉)、穩定劑，及其他加工助劑，搭配美喆-KY專利鎖扣設計，且通常會在底部貼上靜音軟墊來降噪，滿足家用DIY市場需求，在全球家用市場接受度逐步提升，終端零售價格普遍來看也在一般傳統LVT產品價格帶上緣，凸顯SPC產品在未來具備良好市場商機。

➤ 產品特色：

1. 防水、防潮、及防蟲、防白蟻，有效杜絕蟲類騷擾，延長使用壽命
2. 超耐磨、具有物性穩定
3. 零甲醛、高環保性、可循環使用
4. 高防火性:能有效阻燃，防火等級達到B1級，遇火自熄，不產生任何有毒氣體
5. 搭配專利鎖扣設計安裝便利，為增加腳感，降低噪音，搭配了環保材料IXPE靜音軟底，使產品腳感更舒適，環境更安靜



專利鎖扣示意圖



1

主要產品介紹-SPC實景



M.J. International Co., Ltd.





	木地板	地毯	亞麻	橡膠	大理石	磁磚
防水/火	勝	勝		勝		
防潮	勝	勝				
濕態防滑					勝	勝
防髒污納垢/抗菌		勝				
環保/噪音低	勝					
視覺效果佳			勝			
花色種類多				勝		
易清理		勝				
耐刮				勝		
腳感舒適					勝	勝
對人體關節及摔倒有 保護作用					勝	勝
安裝簡便/ 運輸安裝持本低			勝			
無揮發性氣味/韌性			勝			勝

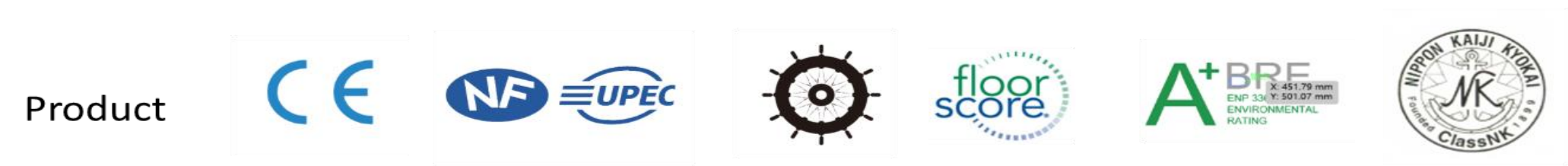
2 全球國際認證



M.J. International Co., Ltd.



內政部防焰性能
認證合格證書

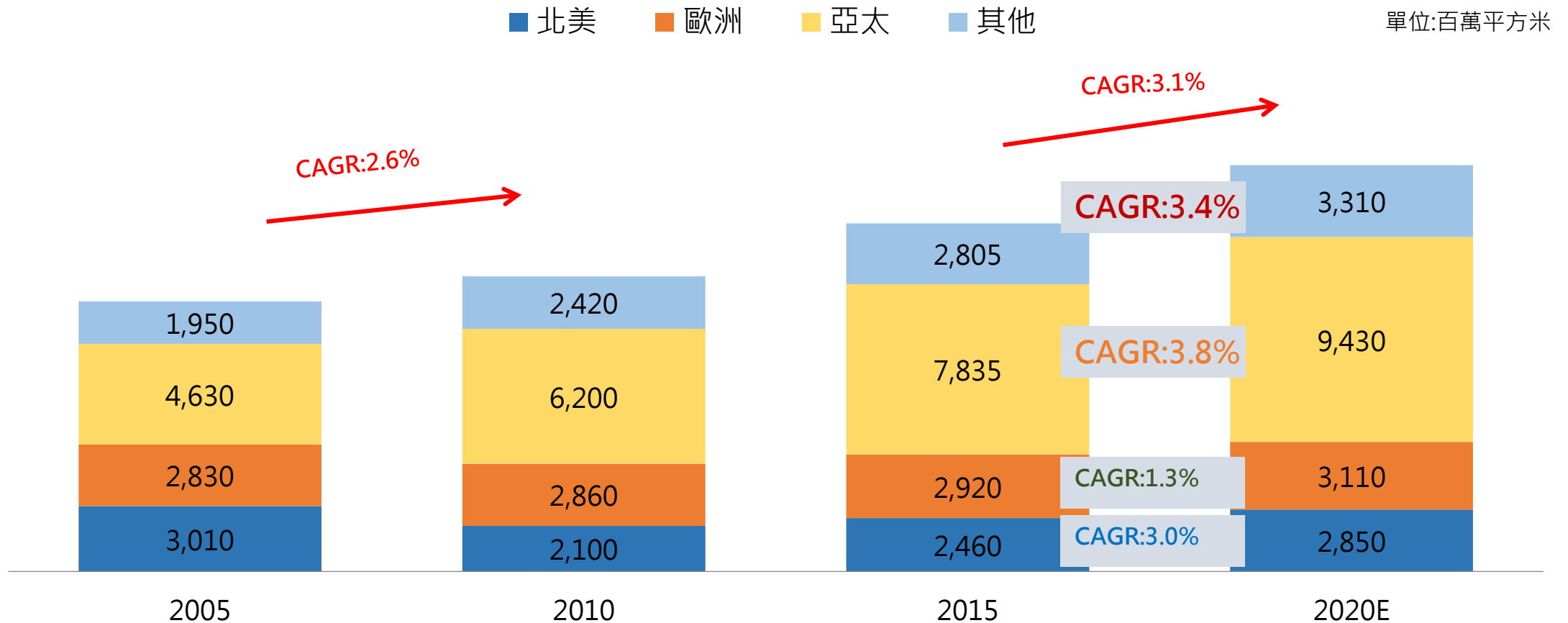


3 全球地板市場規模



M.J. International Co., Ltd.

預期2015年至2020年期間全球地板市場需求量將以**3.1%年複合成長率**穩定增長，其中亞太地區預估將以**3.8%年複合成長率**，優於北美及歐洲地區。



資料來源:Freedonia

3 全球石塑地磚市場規模



M.J. International Co., Ltd.

受惠全球環保建材需求提升，加上石塑地磚具有面料設計美觀、環保材質、超耐磨與防火防潮等特性，預估全球石塑地磚市場規模從2019年180億美元至2024年將達**314億美元**水準，以年複合成長保持**11.7%**力道，優於整體地板材料產業成長表現。

Attractive Opportunities in the Luxury Vinyl Tiles (LVT) Flooring Market



4 2020 年度損益分析



M.J. International Co., Ltd.

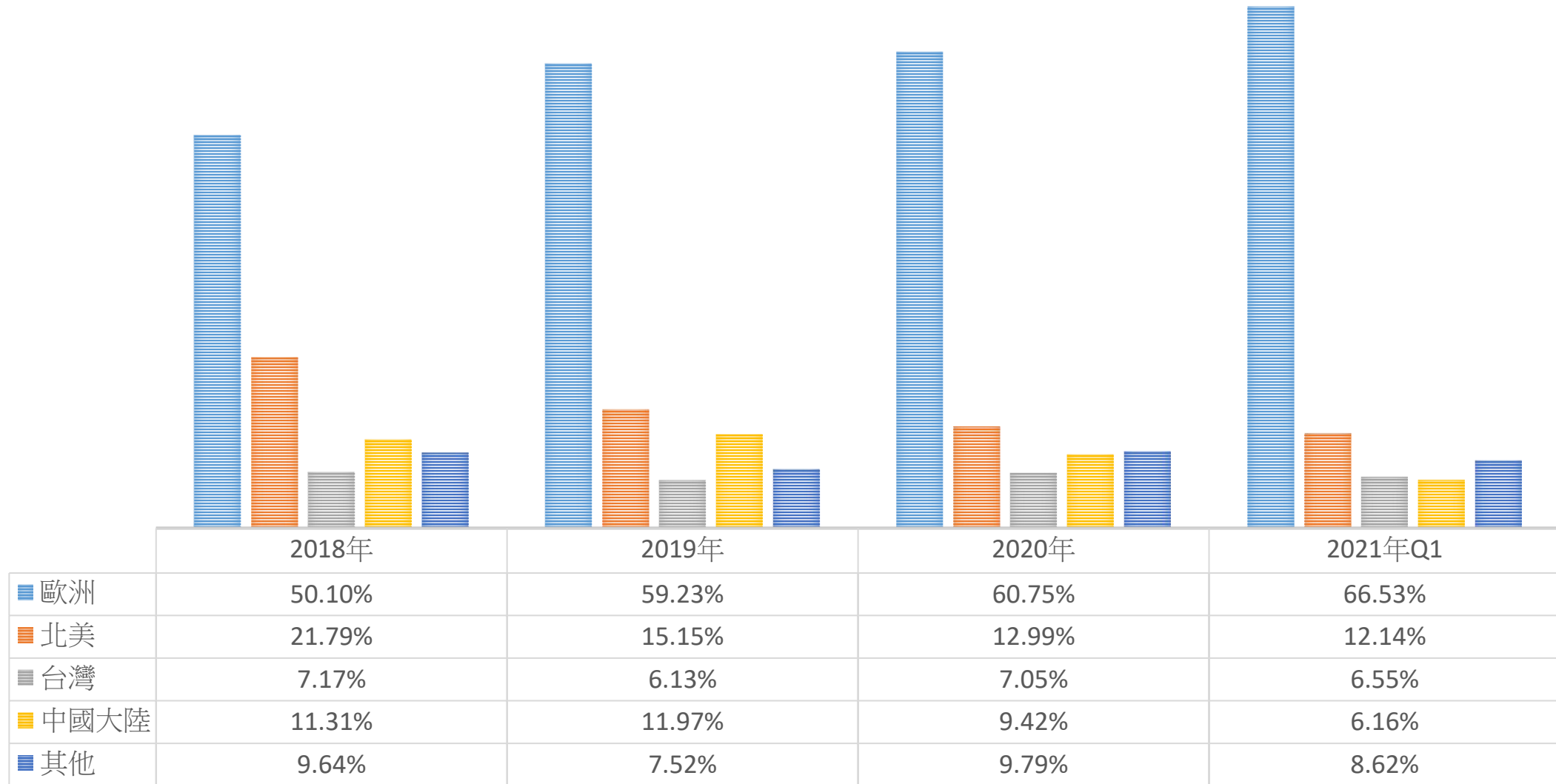
單位：仟元;元;%;NT

項目	2020年	2019年	YoY (%)	差異說明
營業收入	2,882,490	3,468,163	(16.89%)	20201Q因大陸生產基地疫情封城影響力產出。 20204Q因全球貨櫃短缺導致營收下降
營業毛利	785,648	891,547	(11.88%)	
毛利率	27.30%	25.70%		2020Q2石油價格大幅下跌，提升原料成本使用 優勢拉高毛利率
營業費用	380,524	452,765	(15.96%)	2020年營業費用率13.25%，較2019年13.05%提 高，主要為營收減少基本營業費佔比所致
營業淨利	405,124	438,782	(7.67%)	
營業淨利率	15.44%	14.06%		
營業外收(支)	(43,317)	18,902	(143.64%)	2020年匯兌損失6,760萬 2019年匯兌損失1,816萬
所得稅費用	84,236	55,350		
稅後淨利	278,985	402,465	(30.68%)	
稅後淨利率	9.68%	11.60%		
每股盈餘(元)	4.22	6.09		

4 主要銷售區域



M.J. International Co., Ltd.



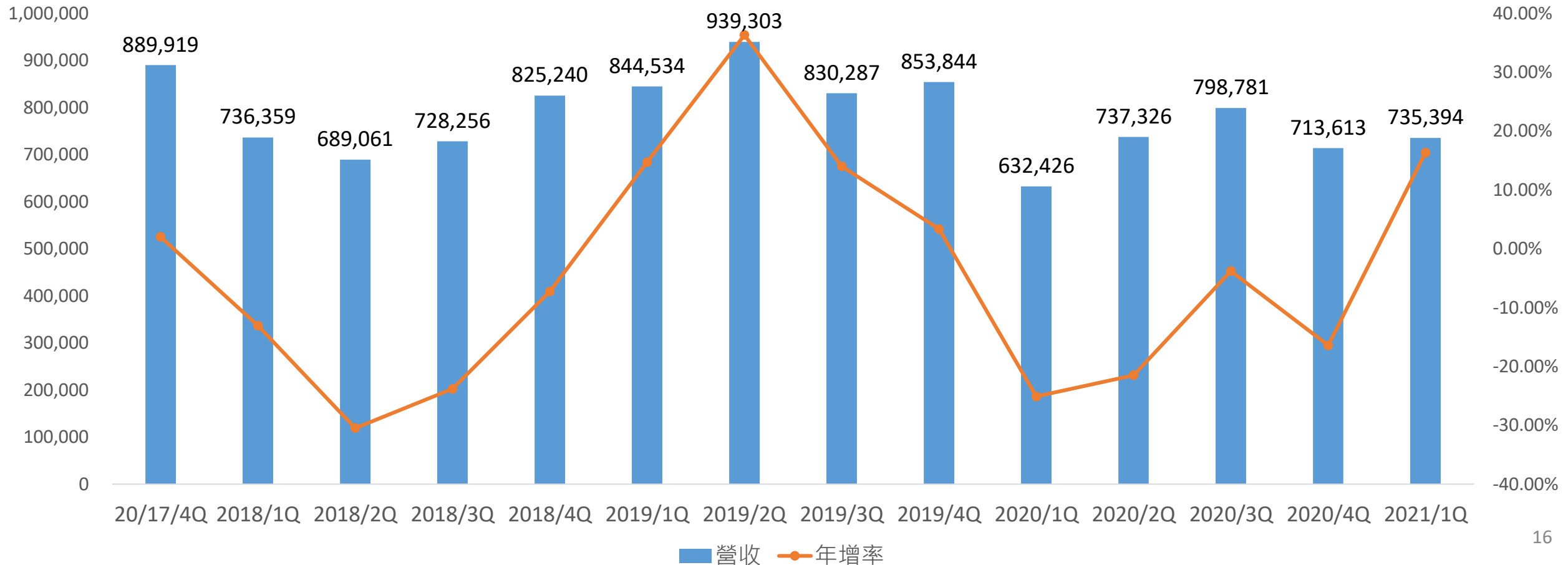
4 近三年季營收表現



M.J. International Co., Ltd.

- 由於2018年受歐洲客戶調整庫存水位因素影響整體營收表現。
- 2019年隨著歐洲主要客戶逐步恢復正常下單、以及持續拓展自有品牌銷售，增添整體營運動能。
- 2020年Q1較去年同期衰退25.11%主係因疫情影響，生產基地延後復工造成工作天數大幅減少，2020年Q3營收逐步成長相對於去年同期衰退幅度3.8%已縮小。
- 2020年Q4、2021年Q1因全球航運缺櫃及農曆年工作天數較少，壓縮營收認列。

單位：仟元/N;%



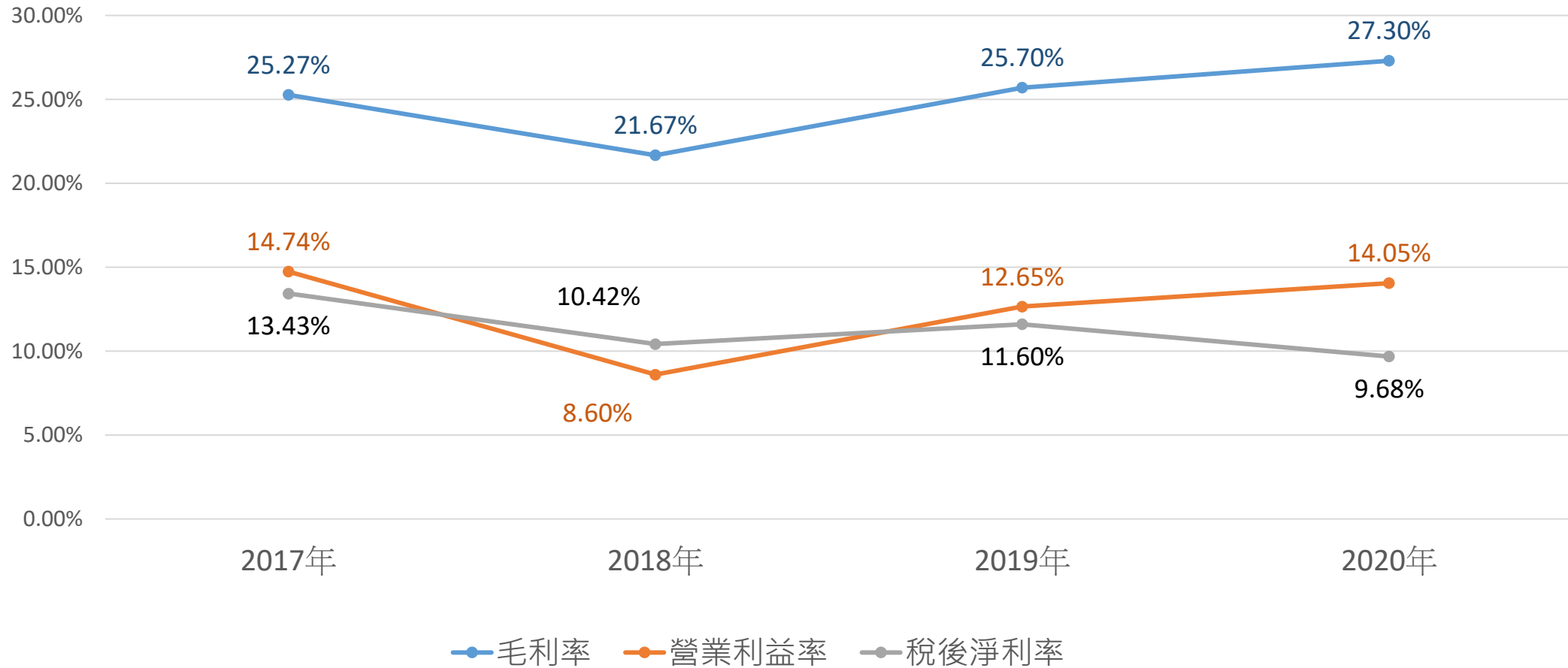
4 業務分析及獲利能力



M.J. International Co., Ltd.

單位：%

近年毛利率vs營益率vs稅後淨利率

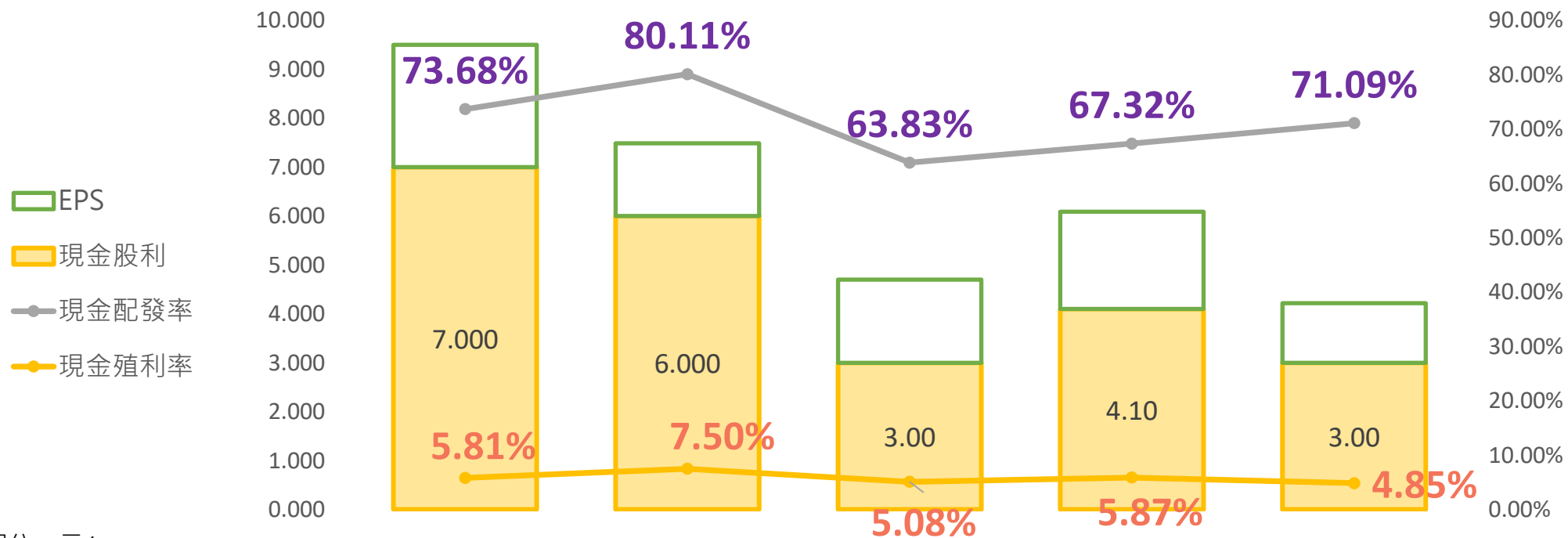


4 歷年股利政策



M.J. International Co., Ltd.

為分散產能、分散市場及打造集團中長期營運良好成長動能，保留盈餘部份作為集團建置台南新廠發展之用。近年來股利發放率達6成以上，現金殖利率保持接近5%以上水準。



單位：元/N;%

項目	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
EPS	9.50	7.49	4.70	6.09	4.22
現金股利	7.0	6.0	3.0	4.1	3.0

註：現金殖利率之股價是以董事會公告股利政策當日之收盤價計算

5 2021年上半年重點展望



M.J. International Co., Ltd.

歐洲客戶出貨動能增加

歐洲地區主要客戶2021年LVT及SPC產品皆有新品上市推廣計畫，除期初庫存訂單外，後續整體歐洲市場展望正面，有機會增添整體下單表現

中國自有品牌業務需求回升

中國政府持續加大力道推動擴張性財政及貨幣政策、刺激內需消費、穩就業等政策以提振整體經濟表現，有機會帶動美喆-KY中國自有品牌業務需求回升，並持續專注旗下美喆、普隆雙自有品牌佈建更完善經銷通路與異業合作契機。

SPC石塑地磚新品上市

美喆-KY旗下SPC石塑地磚木紋系列2020年平均每月銷售金額已達75萬美金，2020年第四季每月平均已達85萬美金，看好SPC石塑地磚市場銷售潛力，2021年預計推出仿石紋、輕量型兩款新系列產品，將有助於創造新一波銷售動能。

6 打造新世代工廠-自動化、效率化、簡單化



M.J. International Co., Ltd.

台南新廠係以「**產品集中化**」、「**規格簡單化**」、「**生產自動化**」三大重點方針進行規劃，以建置**SPC石塑地磚**產線為主，較中國東莞廠既有SPC產線倍增，採取兩階段完成全部產線建置，目標2021年第三季完成建廠啟用、2021年第三季-第四季陸續投入生產。

台南新廠預計總投資金額達25.13億元，已順利取得經濟部「歡迎台商回台投資行動方案」台商資格核定函，以及國發基金融資利息補貼及其他優惠的核備函。



6 台南廠的關鍵地位-面對全球生產新趨勢，美喆有準備



M.J. International Co., Ltd.

不能沒有中國→不能只有中國→可能沒有中國。

未來的生產型態將以三種型態為主要趨勢：①工廠分散化(就近供應) ②採購集中化(集中下單) ③訂單多樣化(少量多樣)，非常需要供應商具有快速反應、彈性交貨的能力。

美喆-KY的產能分散計畫，台南廠將在業務競爭佔有優勢的條件下，集中美國市場接單生產，降低美國重要客戶面臨政治風險影響正常營運的情況，並且發揮台灣在石塑地磚產業鏈較完整的優勢，以原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性等多面向上達成品質、服務、交期等客戶期望目標。



美喆-KY長期發展效益

- ✓ 完整產業鏈形成，在原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性上具競爭力，有助於下降供應鏈斷鏈之不確定性風險
- ✓ 近年投入自動化生產效益，經濟規模放大、自動化程度提升，具有可媲美中國生產製造優勢
- ✓ 台灣高素質人力，更有利於培養國際化人才，強化全球接單布局
- ✓ 持續投入中高階產品技術研發生產，展現經濟規模效益創造更有利接單條件，產品銷售結構優化，有助於創造更佳獲利能力之精進

6 產品分散-北美SPC高速成長



M.J. International Co., Ltd.

- 2020年上半年北美市場因受新冠疫情影響，整體地板銷售額衰退將近5%，但SPC不僅完全不受影響，反而持續維持高速成長！
- 依Catalina Research2020年報告：
 - 2020年→LVT產品銷售額預估達49.02億美元，並估計SPC等硬板的佔比69%達34億美元。
 - 2019年→LVT產品銷售額統計達48.04億美元，而SPC等硬板的佔比64%達31億美元。
 - 未來5年LVT將以6.5-7%年複合成長率成長力道，在2025年LVT的銷售額可達68億美金。
- 美喆-KY於北美市場策略，以鎖定美國前10大地板品牌、各州當地經銷商業務佈局，以OEM業務模式搶攻美國市場商機。

單位:美元(億); %

年度	地板產品	LVT產品	LVT產品銷售占比	LVT產品銷售成長率
2018年	271.7	34.3	12.65%	43.1%
2017年	253.9	23.97	9.44%	28.30%
2016年	244.7	18.7	7.6%	33%
2015年	231.4	14.12	6.1%	26.7%

資料來源: 美國FCW雜誌

6 客戶市場分散-中美貿易戰



M.J. International Co., Ltd.

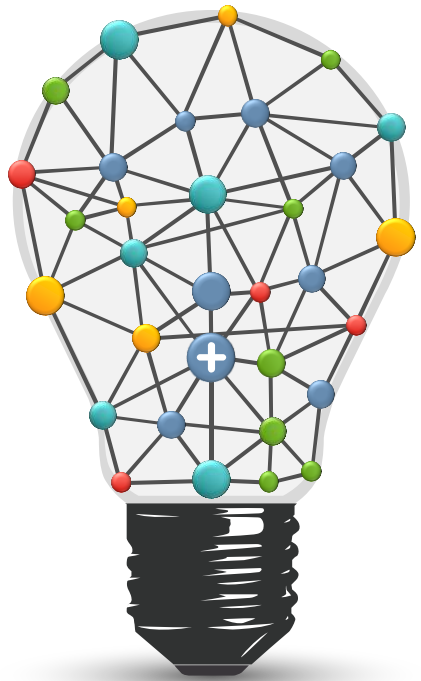
面對2020年下半年中美貿易戰捲土重來之風險，美喆-KY將趁此機會大動作危機入市，以台南廠的優勢搶進美國市場，不但能夠分散客戶市場過度集中的風險，並且擴大集團石塑地磚展品的全球版圖佈局。

其中在客戶市場分散的主要戰略，未來由中國(美哲、普隆)兩廠支應歐洲、中國地區訂單生產，台灣台南新廠則聚焦美國、台灣、東南亞等地客戶製造。其中在美國市場方面來講，有90%以上的石塑地磚主要供應來源為中國，因此美喆-KY的台南新廠將提供美國大型客戶相當高的產能移轉誘因，特別是美喆-KY為同業唯一上市公司，在營運周轉資金、財務透明度與體質健全上都較其他同業更好，以美國前十大品牌的規模來看，美喆-KY不論在產品品質、供貨交期穩定、良好服務、具有一定營運規模等條件，皆符合長期穩定合作的重要夥伴首選標準。

6 台南新廠重點歸納



M.J. International Co., Ltd.



- **產品分散** - 美喆-KY在既有LVT的基礎上加上SPC新產品線佈局，能夠以更多元化的產品結構滿足全方位的客戶需求。特別是SPC在所有地板類別中成長最快、年複合成長率將近三成遠高於其他地板類別。
- **產能分散** - 美喆-KY的產能分散計畫，台南廠將在業務競爭佔有優勢的條件下，集中美國市場接單生產，降低美國重要客戶面臨政治風險影響正常營運的情況，並且發揮台灣在石塑地磚產業聚落較佳的優勢，以原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性等多面向上達成品質、服務、交期等客戶期望目標。
- **客戶市場分散** - 在客戶市場分散的主要戰略，未來由中國(美哲、普隆)兩廠支應歐洲、中國地區訂單生產，台灣台南新廠則聚焦美國、台灣、東南亞等地客戶製造。其中在美國市場方面來講，有90%以上的石塑地磚主要供應來源為中國，因此美喆-KY的台南新廠將提供美國大型客戶相當高的產能移轉誘因，特別是美喆-KY為同業唯一上市公司，在營運周轉資金、財務透明度與體質健全上都較其他同業更好。

A collage of interior design images. The top row shows a wall with three spotlights and framed art, a modern living area with a glass partition and a hanging lamp, a wall with a wood plank pattern, a colorful deer sculpture, and a blue sofa in a living room. The middle row is a semi-transparent grey band containing the text. The bottom row shows a herringbone wood floor, a rustic wood plank floor, a black office chair on a light floor, a grey wood plank floor, and a dark grey stone floor.

Make, Join Flooring from Here.

THANK YOU !

Taiwan since 1982