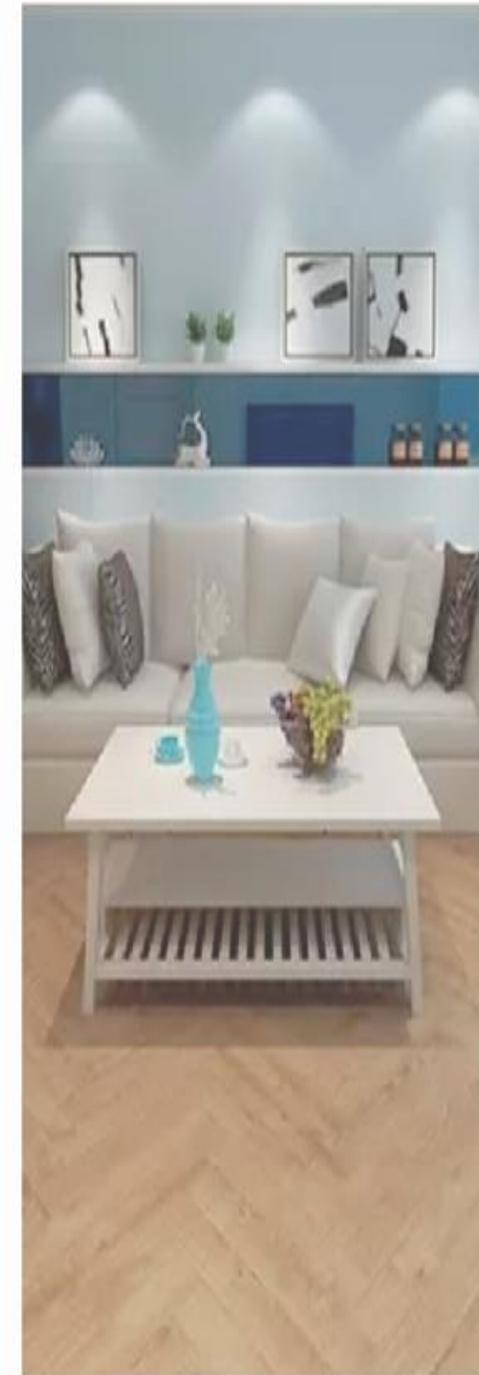




美喆國際(股)公司

M.J. International Co., Ltd.

20221222



免責聲明

- 本簡報包含對於未來營運的看法。這些對於未來的看法基於許多假設，其中部份假設如大環境變化可能超出本公司的控制範圍，因此這些預測有其風險和不確定性。
- 本公司未來發展的實際結果會因這些不可控因素的變化，而與現在這個時間點的看法產生差異。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不承擔任何義務更新或修改本次報告。



CONTENTS

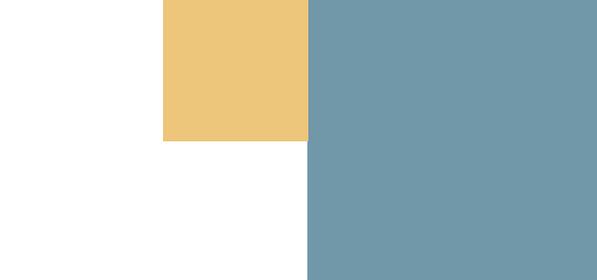
1 公司簡介

2 競爭優勢

3 市場分析

4 營運概況

5 台南新廠



1 公司簡介



M.J. International Co., Ltd.



負責人
董事長: 陳本源



創立日期: 1982年05月
上市日期: 2016年11月



員工人數
830人



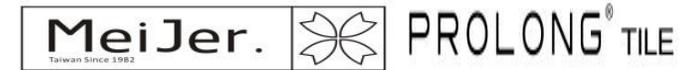
資本額
660,590仟元



主要產品
片材型LVT石塑地磚



自有品牌



廠區名稱

東莞普隆

東莞美哲

台南美喆

產線

各式油壓機台24台

各式油壓機台24台
自動化貼合產線3條

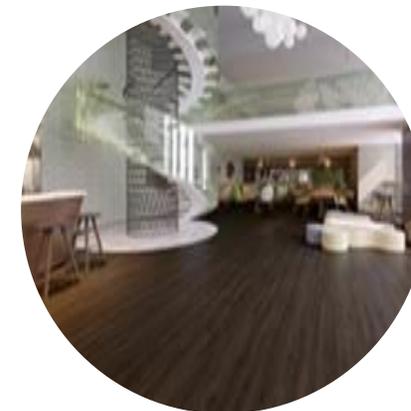
8條擠出機

1 主要產品



M.J. International Co., Ltd.

美喆-KY的石塑地磚因掌握多元印刷工法、獨特立體對花壓紋技術等多元產品研發設計能力，且擁有製造量產優勢及產品良率可達近百分之百的高水準表現，係美喆-KY有機會站穩商用市場、進軍家用市場之關鍵。



單位：%

名稱	LVT地磚	SPC (硬板)	環保PP地磚
特色	市場佔有率和普及率最高規格多樣，可膠地/鎖扣安裝、可對花生產、輕微變形及撞擊可保養恢復	採用新配方無增塑劑，更加環保；採用新工藝，尺寸物性更加穩定；採用鎖扣安裝，安裝便捷快速	健康環保材質
營收比重 (2022 Q1~Q3)	82.00%	18.00%	已可量產

1 主要產品介紹-LVT

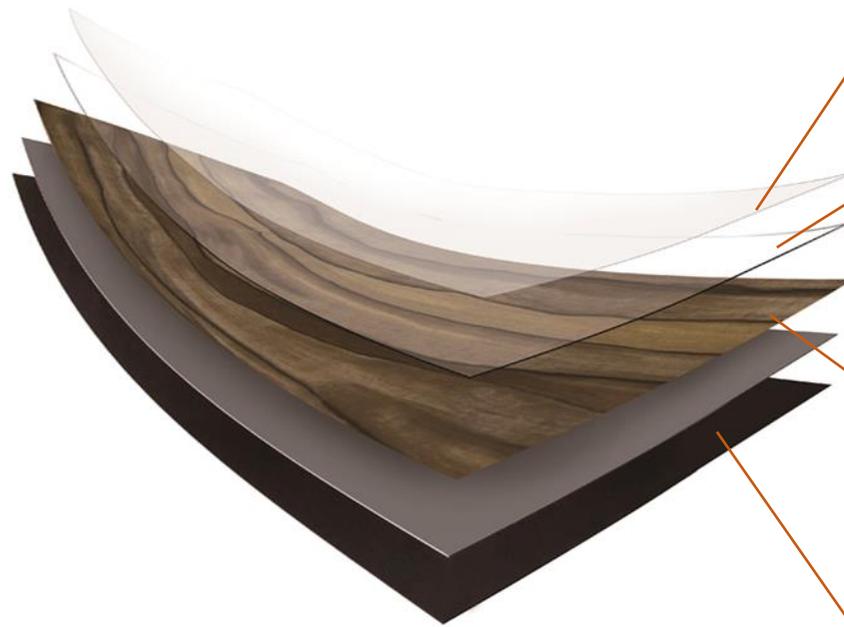


M.J. International Co., Ltd.

➤ **LVT (Luxury Vinyl Tile)** 石塑地磚，主要原料有PVC、碳酸鈣(石粉)、穩定劑，及其他加工助劑，透過熱壓貼合的方式製作而成。圖案多變，紋理清晰，有豐富的設計性，施工快速，適合商業空間、辦公大樓的市場需求。

➤ 產品特色：

1. 防水、防潮、防蟲
2. 柔韌性良好，日常清潔維護簡單
3. 零甲醛、高環保性、可循環使用
4. 高防火性:能有效阻燃，防火等級達到B1級，遇火自熄，不產生任何有毒氣體
5. 施工方便，也可搭配美喆-KY專利鎖扣設計進行安裝。



UV Coating 淋膜-
強化表面抗刮,耐磨,防汙

Wear Layer 透明料-
覆於表面增強耐磨性

Print Film 面料
PVC材質決定地板圖案花樣

LVT Core 底料-
穩定產品規格尺寸

1

主要產品介紹-LVT實景



M.J. International Co., Ltd.



1 主要產品介紹-SPC



M.J. International Co., Ltd.

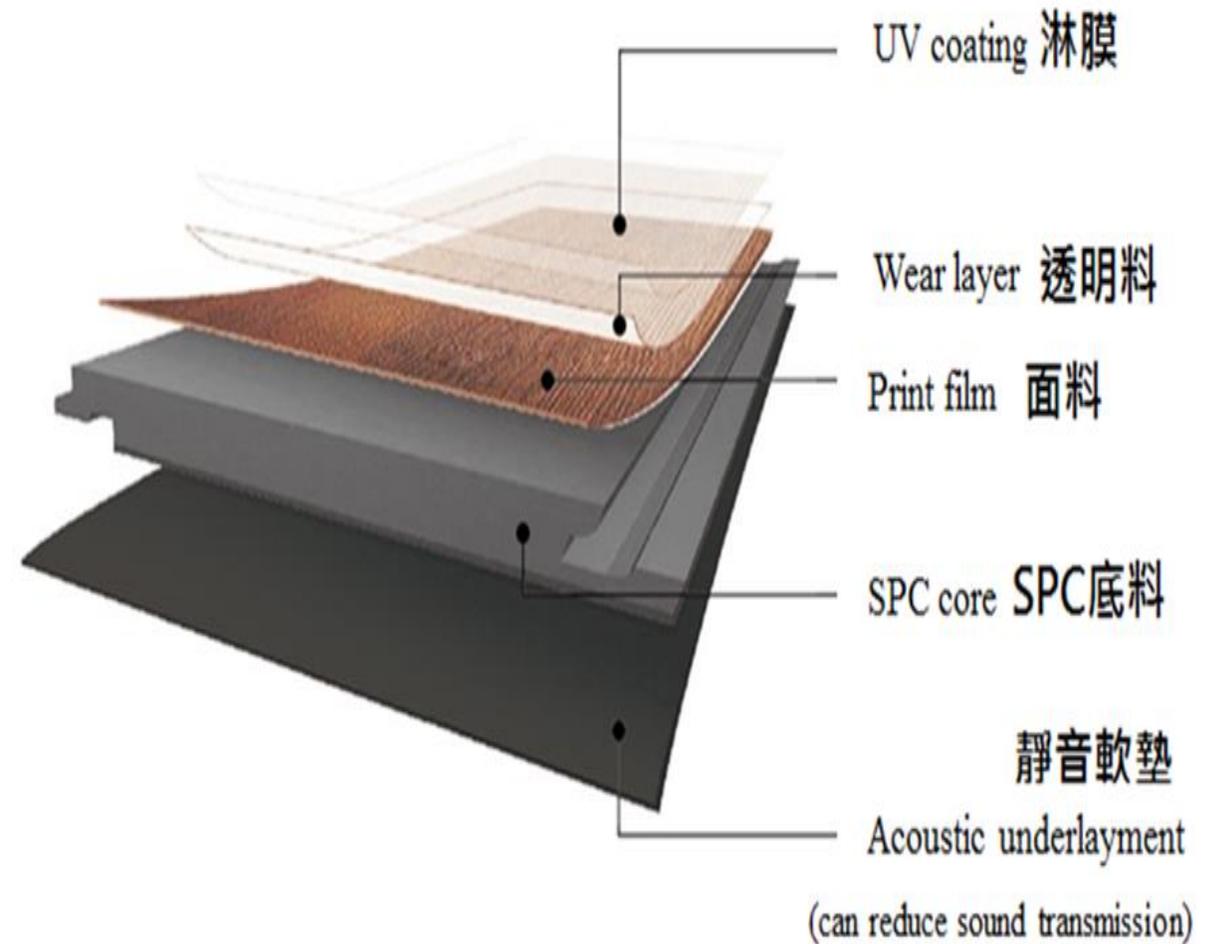
➤ **SPC (Stone Plastic Composite)** 石塑地磚，主要原料有PVC、碳酸鈣(石粉)、穩定劑，及其他加工助劑，搭配美喆-KY專利鎖扣設計，且通常會在底部貼上靜音軟墊來降噪，滿足家用DIY市場需求，在全球家用市場接受度逐步提升，終端零售價格普遍來看也在一般傳統LVT產品價格帶上緣，凸顯SPC產品在未來具備良好市場商機。

➤ 產品特色：

1. 防水、防潮、及防蟲、防白蟻，有效杜絕蟲類騷擾，延長使用壽命
2. 超耐磨、具有物性穩定
3. 零甲醛、高環保性、可循環使用
4. 高防火性:能有效阻燃，防火等級達到B1級，遇火自熄，不產生任何有毒氣體
5. 搭配專利鎖扣設計安裝便利，為增加腳感，降低噪音，搭配了環保材料IXPE靜音軟底，使產品腳感更舒適，環境更安靜



專利鎖扣示意圖



1

主要產品介紹-SPC實景



M.J. International Co., Ltd.



1 石塑地磚優勢



M.J. International Co., Ltd.



防水



抗凹陷



顏色持久



寵物/小孩友善



壓紋/對花



抗菌



易保養



國際驗證



經濟合理



耐刮



易安裝



耐磨

2 全球國際認證



M.J. International Co., Ltd.

SYSTEM							
Certification authority							
Product							
International standard							



內政部防焰性能
認證合格證書

3 全球石塑地磚市場規模



M.J. International Co., Ltd.

受惠全球環保建材需求提升，加上石塑地磚具有面料設計美觀、環保材質、超耐磨與防火防潮等特性，預估全球石塑地磚市場規模從2019年180億美元至2024年將達**314億美元**水準，以年複合成長保持**11.7%**力道，優於整體地板材料產業成長表現。

Attractive Opportunities in the Luxury Vinyl Tiles (LVT) Flooring Market



4 2022 Q1~Q3損益分析



M.J. International Co., Ltd.

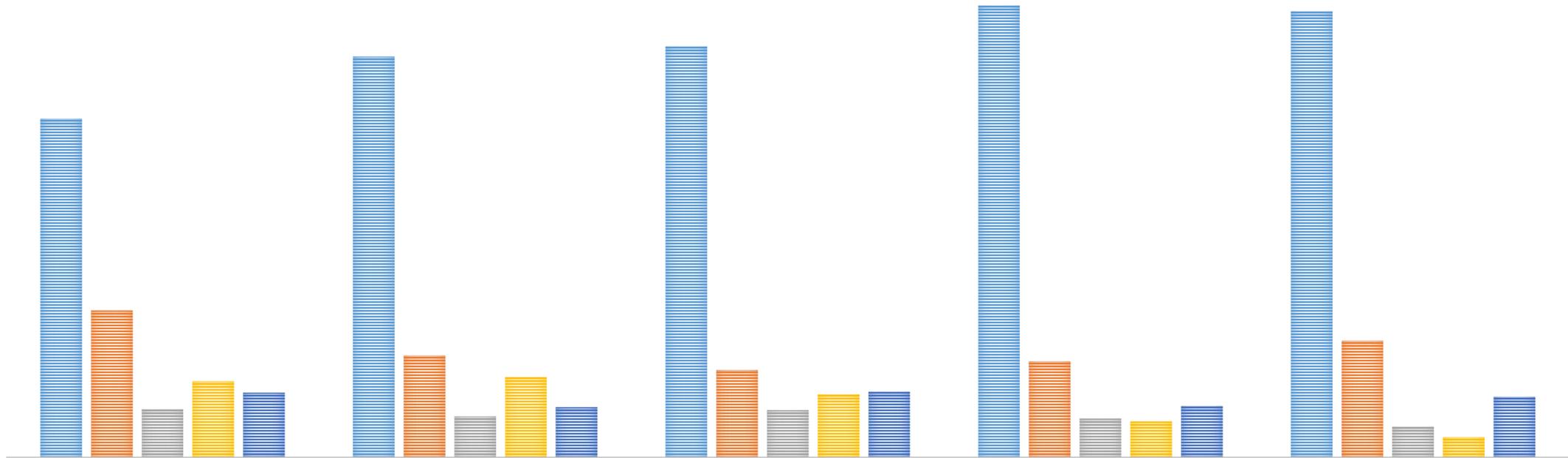
單位：仟元;元;%;NT

項目	2022 Q1~Q3	2021 Q1~Q3	YoY (%)	差異說明
營業收入	2,754,204	2,389,612	15%	受惠歐洲客戶Q1~Q2出貨持續暢旺，Q3因全球景氣反轉導致應收下滑。
營業毛利	598,079	391,016	53%	
毛利率	21%	16%		主要受惠主要原物料價格下滑。
營業費用	444,481	321,481	38%	研發費用增加
營業淨利	153,598	69,535	121%	
營業淨利率	5%	3%		
營業外收(支)	74,667	(2,991)		2021 Q1~Q3外幣兌換損失13,122仟元， 2022 Q1~Q3外幣兌換利益69,282仟元
所得稅費用	55,856	9,055		
稅後淨利	172,409	57,489	200%	
稅後淨利率	6%	2%		
每股盈餘(元)	2.77	0.93		

4 主要銷售區域



M.J. International Co., Ltd.



	2018年	2019年	2020年	2021年	2022 Q1~Q3
■ 歐洲	50.10%	59.23%	60.75%	66.80%	65.92%
■ 北美	21.79%	15.15%	12.99%	14.28%	17.32%
■ 台灣	7.17%	6.13%	7.05%	5.81%	4.63%
■ 中國大陸	11.31%	11.97%	9.42%	5.41%	3.08%
■ 其他	9.64%	7.52%	9.79%	7.70%	9.05%

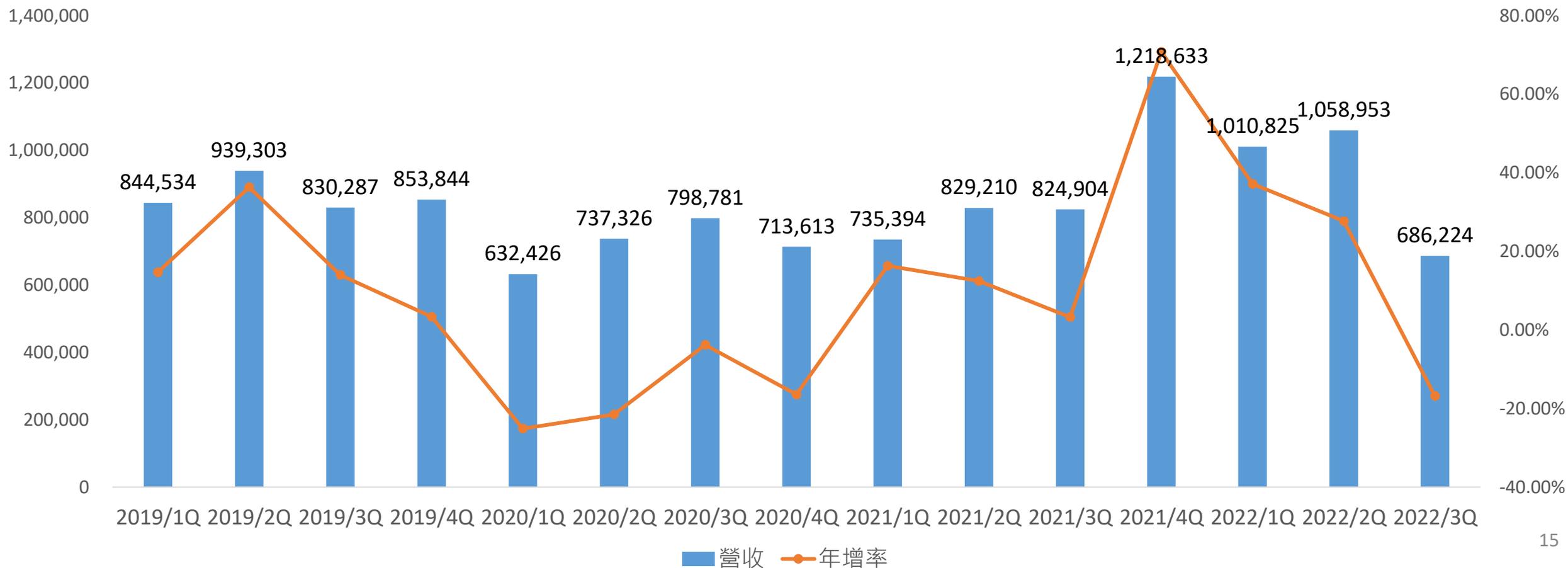
4 近三年季營收表現



M.J. International Co., Ltd.

- 2020年Q1~Q3營收主係因疫情影響，營收逐步成長相對於去年同期衰退幅度3.8%已縮小。
- 2020年Q4~2021Q3因全球缺櫃影響，導致營收下滑
- 2021年Q4因歐洲主要客戶加強拉貨，營收大幅上揚。
- 2022年Q1~Q2歐洲主要客戶銷售狀況良好，帶動Q1創同期新高。
- 2022年Q3因全球景氣急速反轉，歐洲主要客戶短期進行庫存調整影響拉貨延後，導致營收下滑。

單位：仟元/N;%



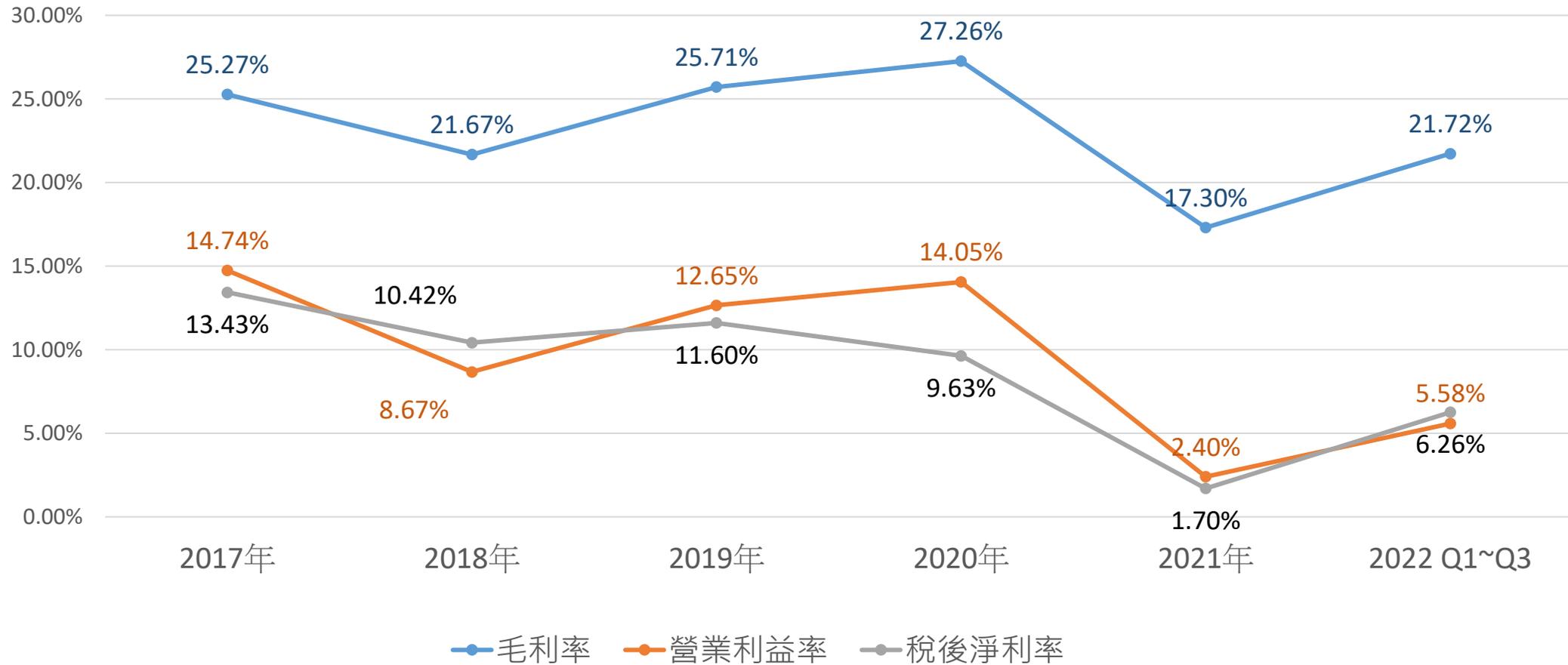
4 業務分析及獲利能力



M.J. International Co., Ltd.

近年毛利率vs營益率vs稅後淨利率

單位：%

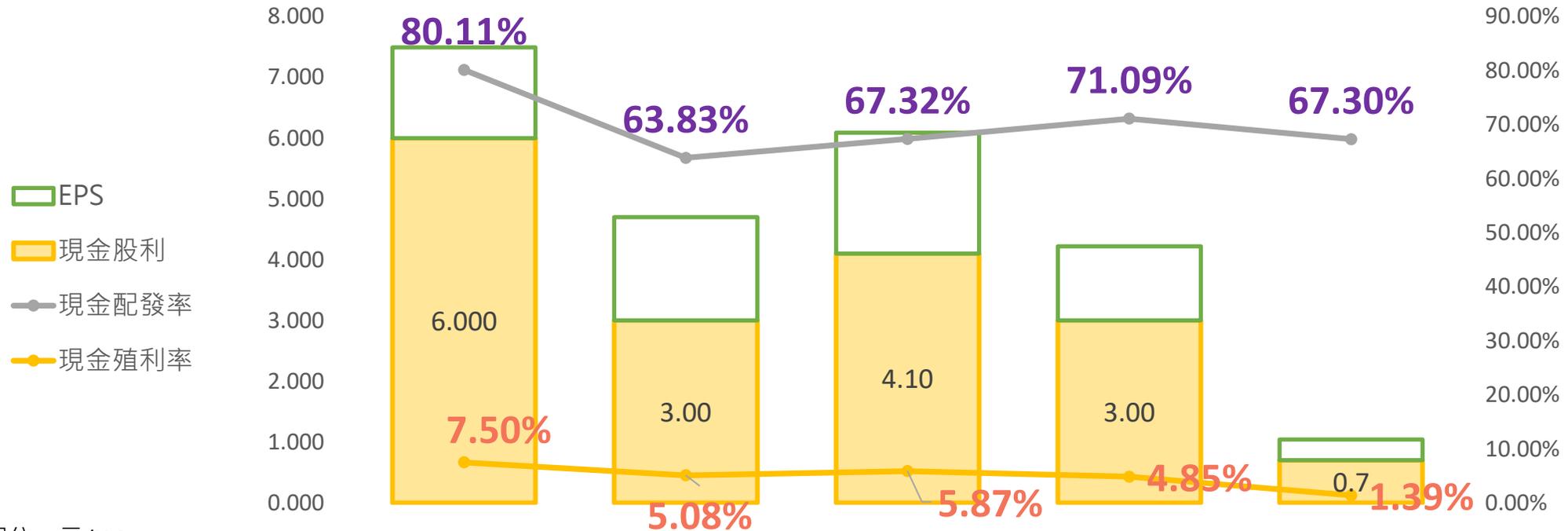


4 歷年股利政策



M.J. International Co., Ltd.

為分散產能、分散市場及打造集團中長期營運良好成長動能，保留盈餘部份作為集團建置台南新廠發展之用。近年來股利發放率達6成以上。



單位：元/N;%

項目	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
EPS	7.49	4.70	6.09	4.22	1.04
現金股利	6.0	3.0	4.1	3.0	0.7

註：現金殖利率之股價是以董事會公告股利政策當日之收盤價計算

美喆

全球最先進、SPC產能規模最大 製造基地-台南廠

全產能支援美國市場需求

New Taipei city

Tucheng Dist.,
New Taipei City
MJ Headquarter &
R&D Center

Tainan city

Annan Dist., Tainan City
SPC Factory

產能

900

櫃/月

Taiwan plant

9條SPC全自動產線

M.J.美喆



5 打造新世代工廠-自動化、效率化、差異化



M.J. International Co., Ltd.

台南新廠係以「**創新差異化**」、「**規格簡單化**」、「**生產自動化**」三大重點方針進行規劃，以建置**SPC石塑地磚**產線為主，較中國東莞廠既有SPC產線倍增，採取兩階段完成全部產線建置，已於2022年第一季建置完成、2022年第二季陸續投入生產。

台南新廠預計總投資金額達30億元，已順利取得經濟部「歡迎台商回台投資行動方案」台商資格核定函，以及國發基金融資利息補貼及其他優惠的核備函。



5 台南廠的關鍵地位- 全球生產新趨勢,美喆有準備



M.J. International Co., Ltd.

不能沒有中國→不能只有中國→可能沒有中國。

未來的生產型態將以三種型態為主要趨勢：①工廠分散化(就近供應) ②採購集中化(集中下單) ③訂單多樣化(少量多樣)，非常需要供應商具有快速反應、彈性交貨的能力。

美喆-KY的產能分散計畫，台南廠將在業務競爭佔有優勢的條件下，集中美國市場接單生產，降低美國重要客戶面臨政治風險影響正常營運的情況，並且發揮台灣在石塑地磚產業鏈較完整的優勢，以原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性等多面向上達成品質、服務、交期等客戶期望目標。



美喆-KY長期發展效益

- ✓ 完整產業鏈形成，在原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性上具競爭力，有助於下降供應鏈斷鏈之不確定性風險
- ✓ 近年投入自動化生產效益，經濟規模放大、自動化程度提升，具有可媲美中國生產製造優勢
- ✓ 台灣高素質人力，更有利於培養國際化人才，強化全球接單布局
- ✓ 持續投入中高階產品技術研發生產，展現經濟規模效益創造更有利接單條件，產品銷售結構優化，有助於創造更佳獲利能力之精進

5 三大優勢搶攻北美市場

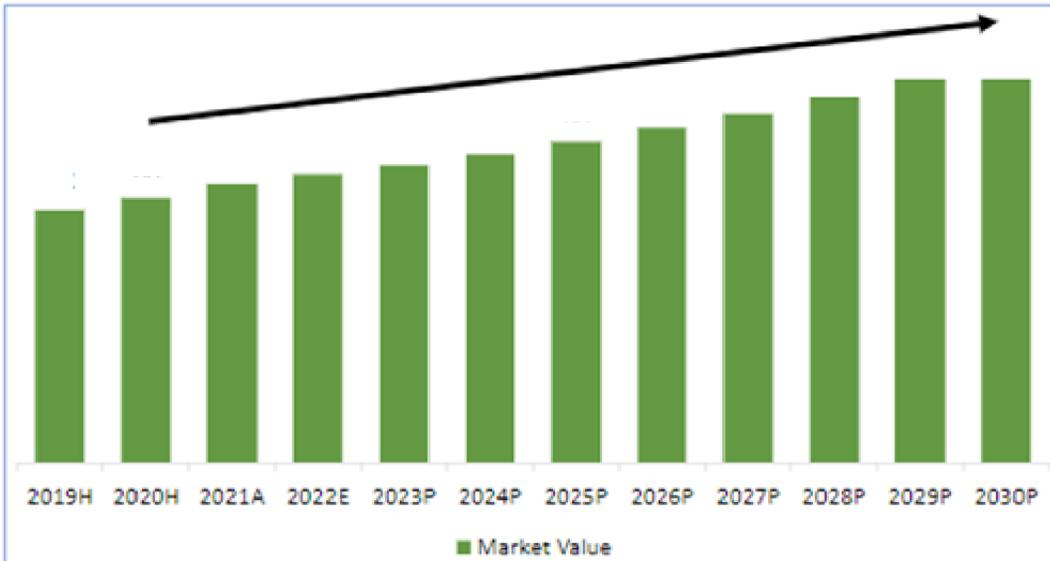


M.J. International Co., Ltd.

看好SPC地板於全球建材市場滲透率提高，尤其北美地區為主要銷售市場，憑藉美喆-KY於業界40年良好**企業形象**、**先進製造**、**創新研發**等優勢，鎖定北美前十大國際品牌客戶、以及25大區域型經銷商業務拓展，打造新一成長動能。



Global Stone Plastic Composite (SPC) Flooring Market
Market Size (USD Million), Forecast and Yo-Y Growth, 2019-2030



全球SPC地板市場規模，預估2021-2028年年複合成長率(CAGR) **9.20%**

U.S. floor covering market sales value

(IN MILLIONS OF MANUFACTURERS' DOLLARS)

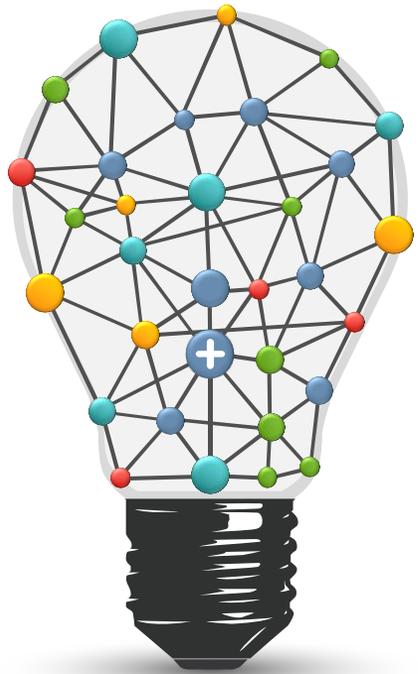
Product Sector	2017 ^R	2018 ^R	2019 ^R	2020 ^R	2021 ^P	Percent Change
Carpet & area rugs	\$12,388	\$12,380	\$11,316	\$11,004	\$12,951	17.7%
Hardwood flooring	3,758	3,780	3,578	3,448	4,352	26.2
Ceramic & porcelain tile	3,638	3,623	3,632	3,503	4,181	19.4
Laminate flooring	988	941	905	947	1,077	13.7
Luxury vinyl tile (LVT)¹	2,365	3,687	4,354	5,283	7,247	37.4
Vinyl sheet & other vinyl floor tile ²	1,606	1,495	1,317	1,366	1,450	6.1
Other resilient flooring ³	304	320	277	325	377	16.1
Stone flooring ⁴	1,517	1,799	1,878	1,769	1,999	13.0
Total Sales	\$26,564	\$28,025	\$27,257	\$27,645	\$33,646	21.7%

SPC地板為近年於美洲建材類別中，唯一每年穩健持續成長，已逐步取代木地板、地毯、磁磚等市場份額

5 台南新廠重點歸納



M.J. International Co., Ltd.



- **產品分散** - 美喆-KY在既有LVT的基礎上加上SPC新產品線佈局，能夠以更多元化的產品結構滿足全方位的客戶需求。特別是SPC在所有地板類別中成長最快、年複合成長率將近三成遠高於其他地板類別。
- **產能擴充** - 美喆-KY的產能擴充計畫，台南廠將在業務競爭佔有優勢的條件下，集中美國市場接單生產，降低美國重要客戶面臨政治風險影響正常營運的情況，並且發揮台灣在石塑地磚產業聚落較佳的優勢，以原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性等多面向上達成品質、服務、交期等客戶期望目標。
- **客戶市場分散** - 在客戶市場分散的主要戰略，未來由中國(美哲、普隆)兩廠支應歐洲、中國地區訂單生產，台灣台南新廠則聚焦美國、台灣、東南亞等地客戶製造。其中在美國市場方面來講，有90%以上的石塑地磚主要供應來源為中國，因此美喆-KY的台南新廠將提供美國大型客戶相當高的產能移轉誘因，特別是美喆-KY為同業唯一上市公司，在營運周轉資金、財務透明度與體質健全上都較其他同業更好。

6 美喆未來營運策略暨展望



M.J. International Co., Ltd.

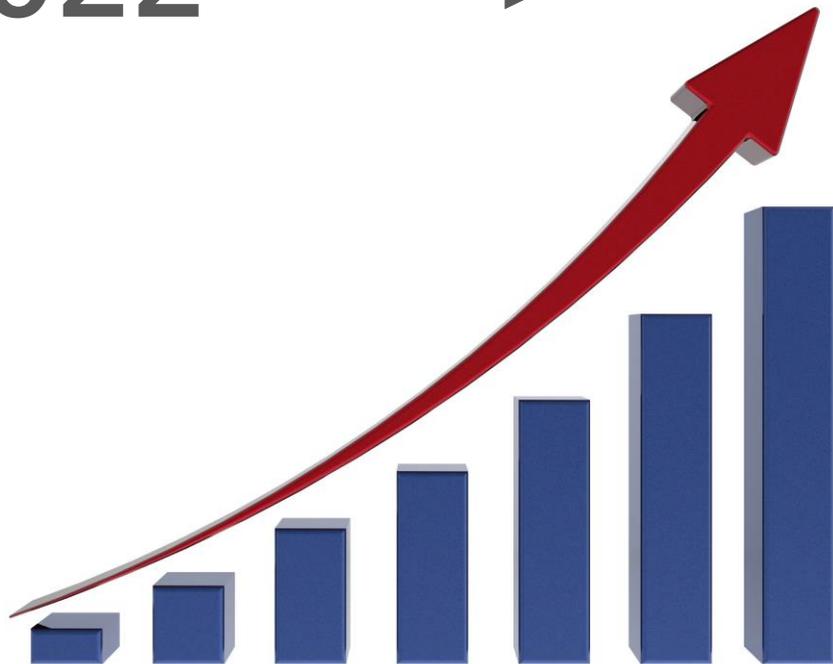
2022

->

2023

->

2024



2022-2023年

1. 快速搶得市占/填滿產能
2. 首推大眾產品/朝ODM轉型



2023-2024年

1. 新產品上市 (環保產品/差異化產品)
2. 優化產品組合，創造有利獲利空間

7 創新差異化產品



稻殼SPC地板 輕量化材料技術

循環經濟-農廢品再利用

廢棄稻殼循環利用

纖維強化物性

輕量化

7 創新差異化產品

20% 輕量化技術方案

降低施工搬運
的職業傷害

為客戶省運費



背刮地板 輕量化製程技術

Licensed by
Välinge

7 創新差異化產品

為客戶創造延伸 地板到牆板的生意

Light Weight Tech.



Locking System



Lite-Flooring



Lite-Flooring



+



=

Wall Material



8 獲獎資訊



M.J. International Co., Ltd.



Technology, Sustainability, Reuse
are the core values of
MJ International Group
from technical research
to corporate management

**INVENT
GREEN
IDEAS!**

**CHOOSE
THE BEST FOR
BUSINESS**

Taiwan Professional
SPC Manufacturer



MJU

THANK YOU !