



美喆國際(股)公司

M.J. International Co., Ltd.

2024.5.31



免責聲明

- 本簡報包含對於未來營運的看法。這些對於未來的看法基於許多假設，其中部份假設如大環境變化可能超出本公司的控制範圍，因此這些預測有其風險和不確定性。
- 本公司未來發展的實際結果會因這些不可控因素的變化，而與現在這個時間點的看法產生差異。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不承擔任何義務更新或修改本次報告。



CONTENTS

1

公司簡介

2

競爭優勢

3

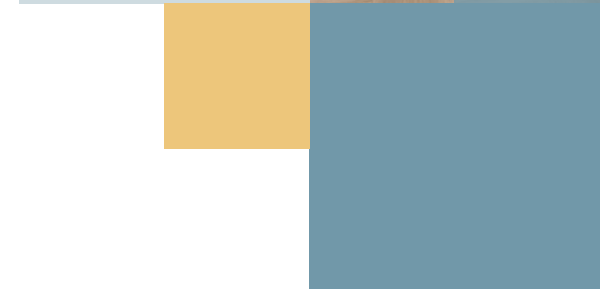
營運概況

4

發展計畫

5

未來展望



1 公司簡介



M.J. International Co., Ltd.



負責人
董事長: 陳本源



創立日期: 1982年05月
上市日期: 2016年11月



員工人數
830人



資本額
660,590仟元



主要產品
片材型LVT石塑地磚



自有品牌
MeiJer.  PROLONG[®] TILE



廠區名稱

東莞普隆

東莞美哲

台南美喆

產線

各式油壓機台24台

各式油壓機台24台
自動化貼合產線3條

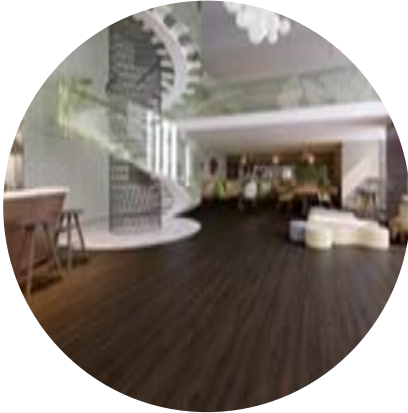
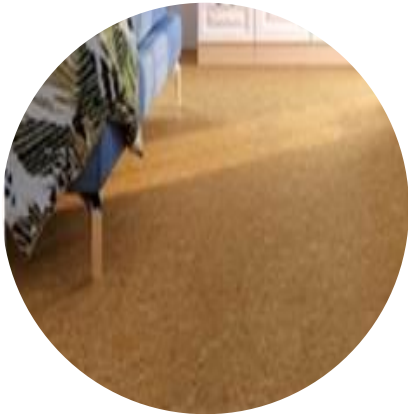
9條擠出機

1 主要產品



M.J. International Co., Ltd.

美喆-KY的石塑地磚因掌握多元印刷工法、獨特立體對花壓紋技術等多元產品研發設計能力，且擁有製造量產優勢及產品良率可達近百分之百的高水準表現，係美喆-KY有機會站穩商用市場、進軍家用市場之關鍵。



單位：%;

名稱	LVT(軟板)	SPC (硬板)	Non PVC地磚
特色	市場佔有率和普及率最高規格多樣，可膠地/鎖扣安裝、可對花生產、輕微變形及撞擊可保養恢復	採用新配方無增塑劑，更加環保；採用新工藝，尺寸物性更加穩定；採用鎖扣安裝，安裝便捷快速	健康環保材質
營收比重 (2024 Q1)	61%	39%	已可量產

1 主要產品介紹-石塑地磚



M.J. International Co., Ltd.

➤ 石塑地磚

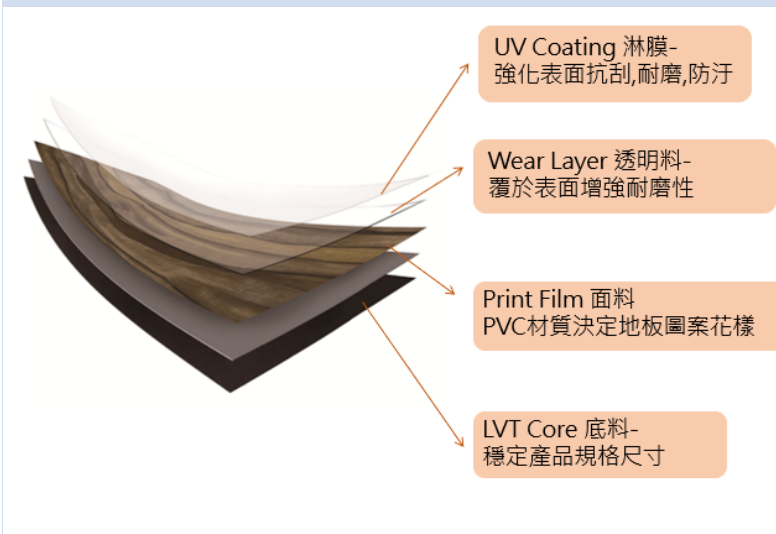
石塑地磚，主要原料有PVC、碳酸鈣(石粉)、穩定劑，及其他加工助劑。

➤ 產品特色

- 1.防水、防潮、防蟲
- 2.日常清潔維護簡單
- 3.零甲醛、環保、可循環使用
- 4.高防火性:能有效阻燃，防火等級達到B1 級，遇火自熄，不產生任何有毒氣體
- 5.施工方便，也可搭配美喆-KY專利鎖扣設計進行安裝。

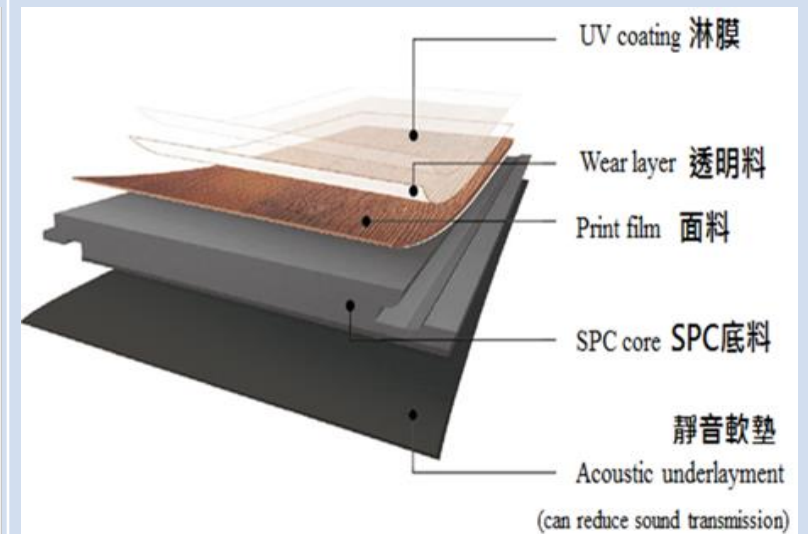
LVT(軟板) 特性

透過熱壓貼合的方式製作而成，可膠裝或搭配專利鎖扣來安裝。
圖案多變，紋理清晰，有豐富的設計性，施工快速，適合商業空間、辦公大樓的市場需求。



SPC(硬板) 特性

透過擠出成形方式製作，通常會在底部貼上靜音軟墊來降噪，並搭配專利鎖扣來安裝。
SPC產品可滿足全球家用市場需求，在未來具備良好市場商機。



2 石塑地磚優勢



M.J. International Co., Ltd.



防水



抗凹陷



顏色持久



寵物/小孩友善



壓紋/對花



抗菌



易保養



國際驗證



經濟合理



耐刮



易安裝



耐磨

2 全球國際認證



M.J. International Co., Ltd.

SYSTEM



Certification authority



內政部防焰性能
認證合格證書

Product



International standard



3 損益分析



M.J. International Co., Ltd.

單位：仟元;元;%;NT

項目	2024 1Q	2023	2022
營業收入	713,735	2,702,434	3,262,778
營業毛利	116,143	418,076	688,967
毛利率	16.3%	15.5%	21.1%
營業費用	99,996	427,369	537,631
營業淨利	16,147	(9,293)	151,336
營業淨利率	2.3%	-0.3%	4.6%
營業外收(支)	6,696	15,587	29,200
所得稅費用	16,054	101,917	51,328
稅後淨利	2,267	(64,313)	143,494
稅後淨利率	0.3%	-2.4%	4.4%
每股盈餘(元)	0.03	-0.98	2.18

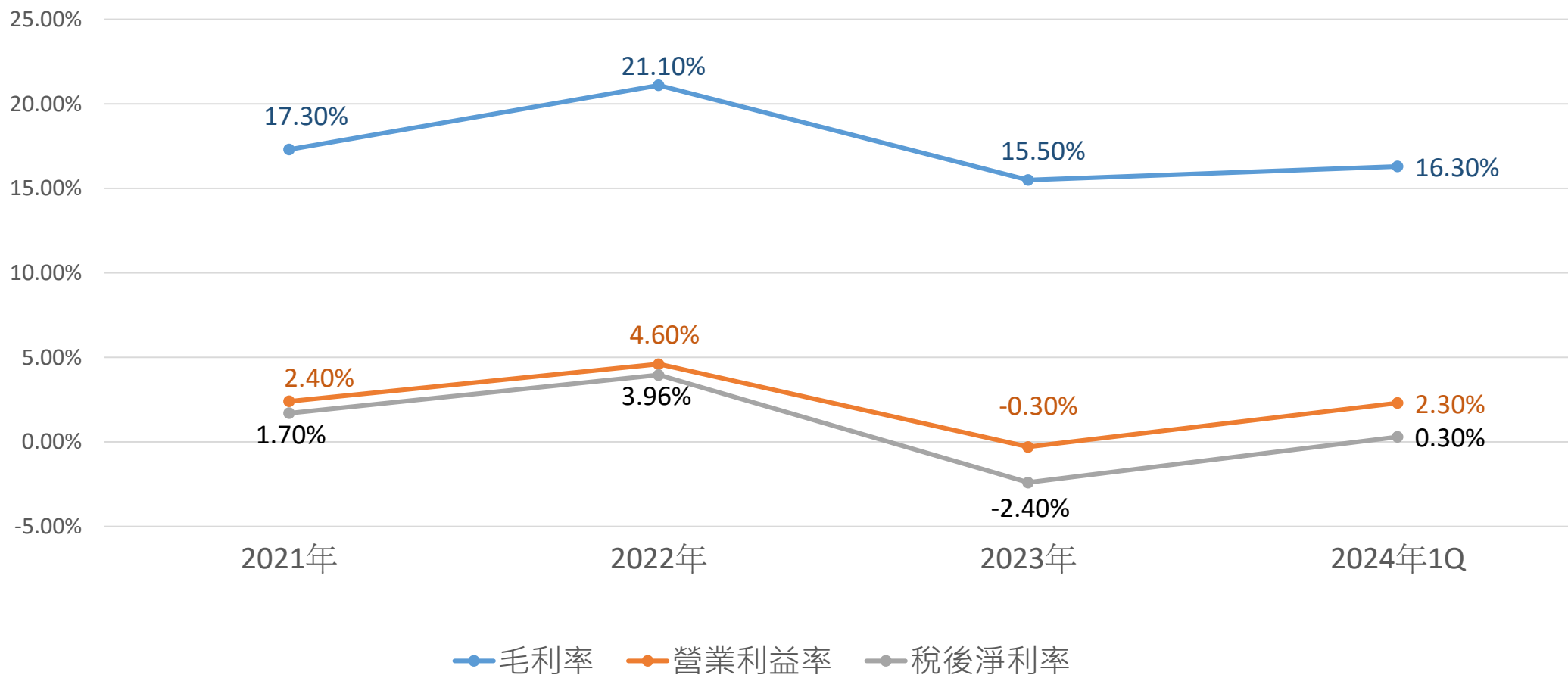
3 業務分析及獲利能力



M.J. International Co., Ltd.

近年毛利率vs營益率vs稅後淨利率

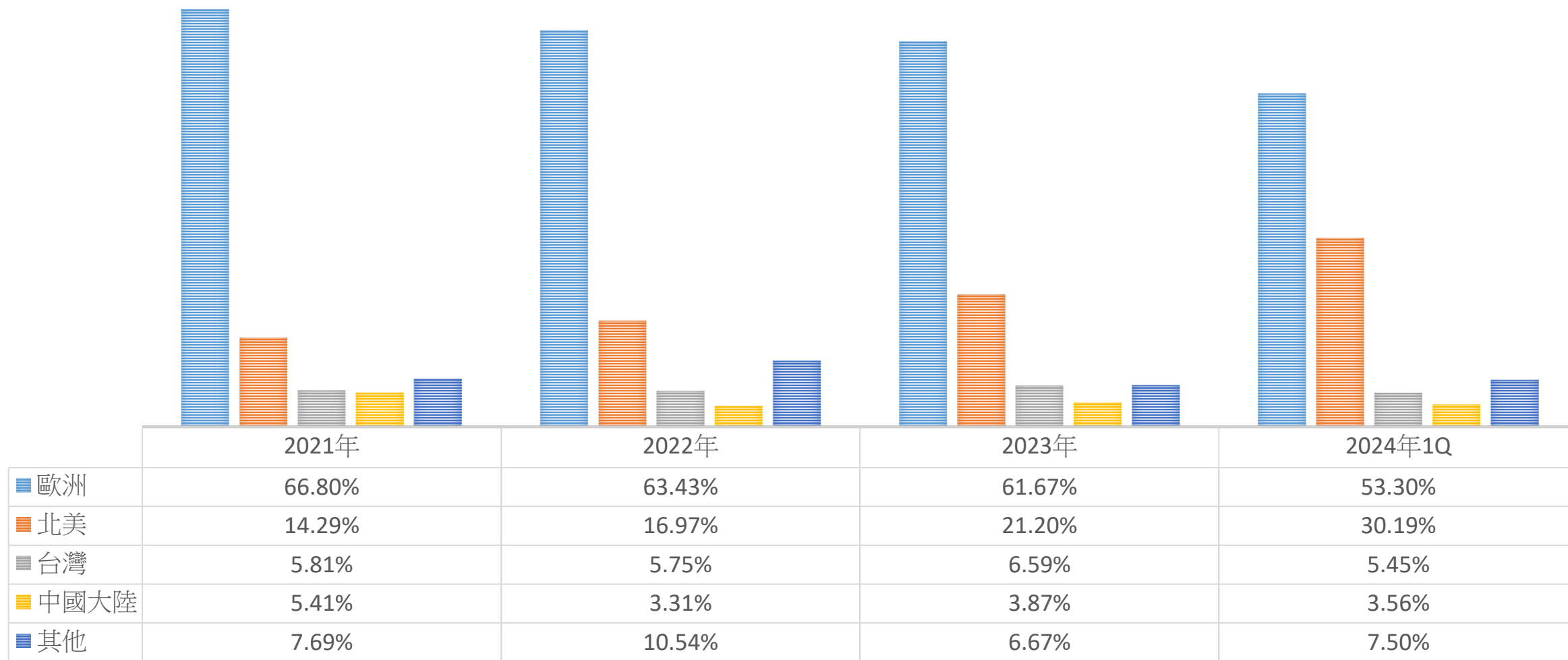
單位：%



3 主要銷售區域



M.J. International Co., Ltd.





項目	2024 1Q	2023	2022
現金及約當現金	989,855	999,313	1,089,427
應收帳款	765,272	627,564	570,511
存貨	471,049	430,438	461,097
流動資產合計	2,811,081	2,501,263	2,563,095
不動產、廠房及設備	3,218,511	3,246,611	3,594,021
非流動資產合計	3,706,301	3,761,794	3,846,594
資產總額	6,930,204	6,263,057	6,409,689
流動負債合計	1,240,311	1,072,366	1,621,188
負債總額	3,869,986	3,815,551	3,783,479
股東權益總計	2,520,218	2,447,506	2,626,210



美喆未來營運發展計畫

美喆 台南廠

全球最先進、SPC產能規模最大製造基地

全產能支援美國市場需求

New Taipei city

Tucheng Dist.,
New Taipei City
MJ Headquarter &
R&D Center



Tainan city

Annan Dist., Tainan City
SPC Factory

900

櫃/月

Taiwan plant

9條SPC 全自動線



4 去中國化趨勢 - 台南廠的契機

《維吾爾族強迫勞動預防法》 創造美喆新接單利基

✓ 隨著美國《維吾爾族強迫勞動預防法》實行，美國各大通路、經銷商等企業皆嚴格審查其供應商原材料是否來自中國新疆(溯源)、以及去全球化生產，有助於進一步創造美喆-KY台南廠市場競爭利基。

UFLPA creates challenges



The resilient category, while the largest and fastest growing segment in the industry, is not immune to its fair share of challenges. The most impactful—and certainly most talked about—is the one emanating from the **Uyghur Forced Labor Protection Act (UFLPA)**, which was passed into law by the U.S. government in 2022. UFLPA prohibits the importation of all goods that are produced in or contain any content from the Uyghur region in China—an area believed to house forced labor operations and is a major supplier of PVC and raw materials to China and the greater Asian region.

To enforce UFLPA, U.S. Customs and Border Patrol (CBP) detained—and continues to withhold—all imported LVT that could potentially contain materials subject to UFLPA restrictions, and is only releasing held shipments after clear and convincing evidence has been produced and confirmed that there is no violation of UFLPA.

美國海關原料溯源，對供應鏈的影響性：

來自中國、越南地板製造廠商

1. 從中國出口到美國)進口商需要多支付反傾銷關稅25%
2. 關鍵PVC原物料幾乎來自中國, 具有UFLPA新疆PVC問題
3. 被海關卡關的廠商, 會被列入海關黑名單
4. 美國當地市場供需失衡, 大型A級客戶分散單一地區供貨風險

UFLPA為美喆帶來的契機：

1. 從台灣製造：

台灣出貨不會有額外**25%**反傾銷關稅

2. 到美喆製造：

美喆具有台灣當地自主供應鏈，原料來源不會有UFLPA議題下的風險

已完備原料溯源系統預備工作，可接軌且滿足美國A級客戶的面對海關所需要文件

已完成美國A級客戶相關驗廠程序與驗證

美喆已經預備好面對美國A級客戶合作所需的準備工作

4 台南廠的關鍵地位

未來生產型態將以三種型態為主要趨勢

①工廠分散化(就近供應)

②採購集中化(集中下單)

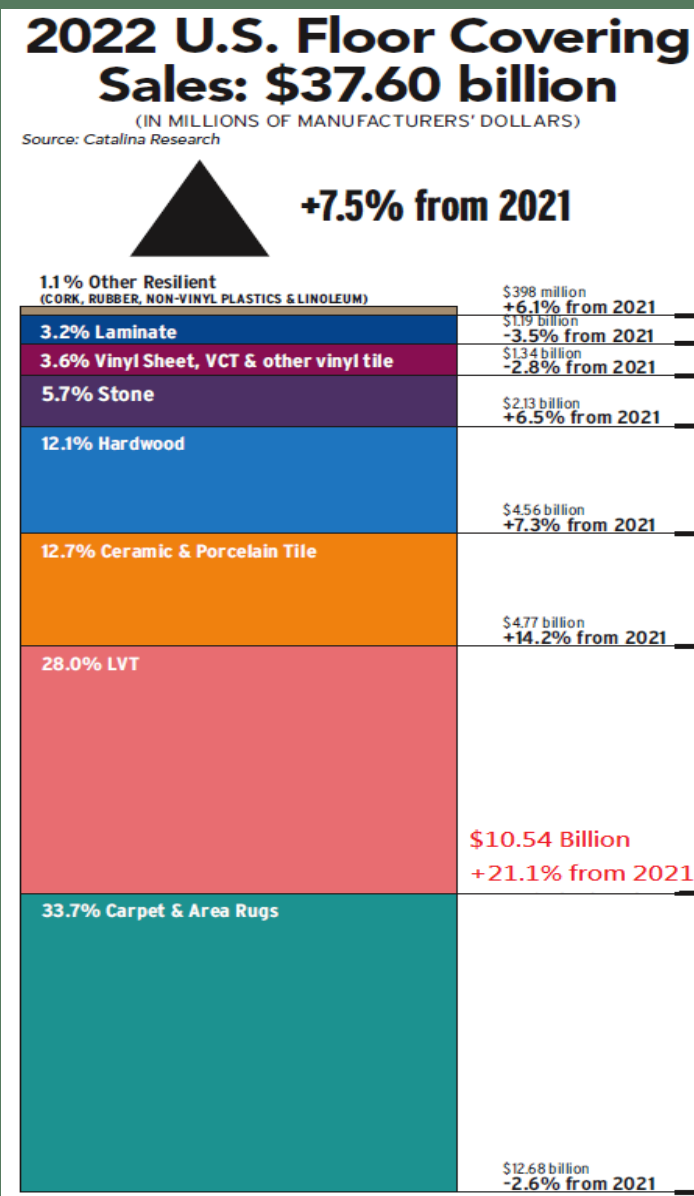
③訂單多樣化(少量多樣)

需要供應商具有快速反應、彈性交貨的能力

美喆-KY的產區分散計畫：

- ① 台南廠將在業務競爭佔有優勢的條件下，集中美國市場接單生產，降低美國重要客戶面臨政治風險影響正常營運的情況
- ① 發揮台灣在石塑地磚產業鏈較完整的優勢：原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性等多面向上達成品質、服務、交期等客戶期望目標





- 2022年美國地板市場銷售達376億美元，其中LVT石塑地板已為地板市場第二大主流產品，2022年LVT石塑地板比重達**28%**。
- 隨著SPC地板於市場滲透率提高，推升2022年SPC市場銷售規模增加至**85億**美元，較2021年的65億美元成長三成。

U.S. floor covering market sales value

(IN MILLIONS OF MANUFACTURERS' DOLLARS)

Product Sector	2018 ^R	2019 ^R	2020 ^R	2021 ^R	2022 ^P	Percent Change
Carpet & area rugs	\$12,380	\$11,312	\$10,991	\$13,012	\$12,680	-2.6%
Hardwood flooring	3,780	3,576	3,448	4,247	4,555	7.3
Ceramic floor & wall tile	3,623	3,632	3,503	4,173	4,767	14.2
Laminate flooring	941	905	947	1,088	1,193	-3.5
Luxury vinyl tile (LVT) ¹	4,041	4,316	6,187	8,701	10,540	21.1
Vinyl sheet & other vinyl floor tile ²	1,795	1,506	1,351	1,375	1,336	-2.8
Other resilient flooring ³	344	320	285	375	398	6.1
Stone flooring ⁴	1,799	1,878	1,769	1,999	2,128	6.5
Total Sales	\$28,703	\$27,445	\$28,481	\$34,970	\$37,597	7.5%

4 北美市場業務策略-A級客戶

《北美前10大通路商》

TOP 10 DISTRIBUTORS			(Sales in millions)
	Company Name	2022 Sales	2021 Sales
1	M S International, Inc.1 Orange, CA	\$ 3.0B	\$2.4B
2	Belknap-Haines2 Mansfield, MA	\$600.00	\$580.00
3	Tri-West Ltd. Santa Fe Springs, CA	\$400.00	\$336.00
4	Galleher Santa Fe Springs, CA	\$330.00	\$320.00
5	BPI Memphis, TN	\$285.00	\$270.00
6	All Tile / Carpet Cushions & Supplies Wood Dale, IL	\$255.00	\$225.00
7	Tom Duffy Co. (formally B.R. Funsten)3 Manteca, CA	\$231.90	\$194.90
8	E.J. Welch CompanyA Earth City, MO	\$230.00	\$234.00
9	Apollo Distributing Co. Fairfield, NJ	\$219.80	\$205.00
10	NRF Distributors, Inc. Augusta, ME	\$200.00	\$200.00

Source: FCW

北美前10大通路商需求

- ✓ **SPC石塑地磚規格：**
符合三種主流鎖扣扣型、以及背刮技術
- ✓ **產品市場價格區間：**
132~161 美元/坪
- ✓ **訂單交期**

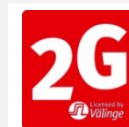
美喆產品競爭優勢

Light Weight Tech



-20% Weight

Locking System

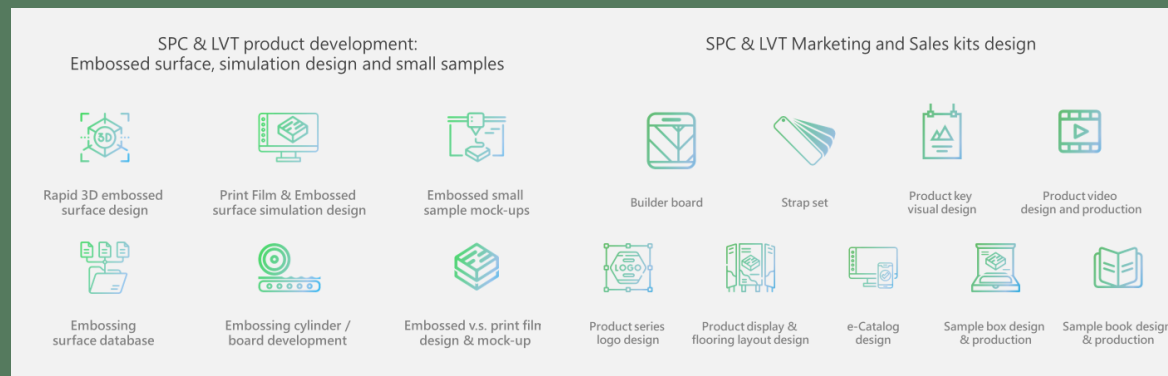


4 北美市場業務策略-B級客戶

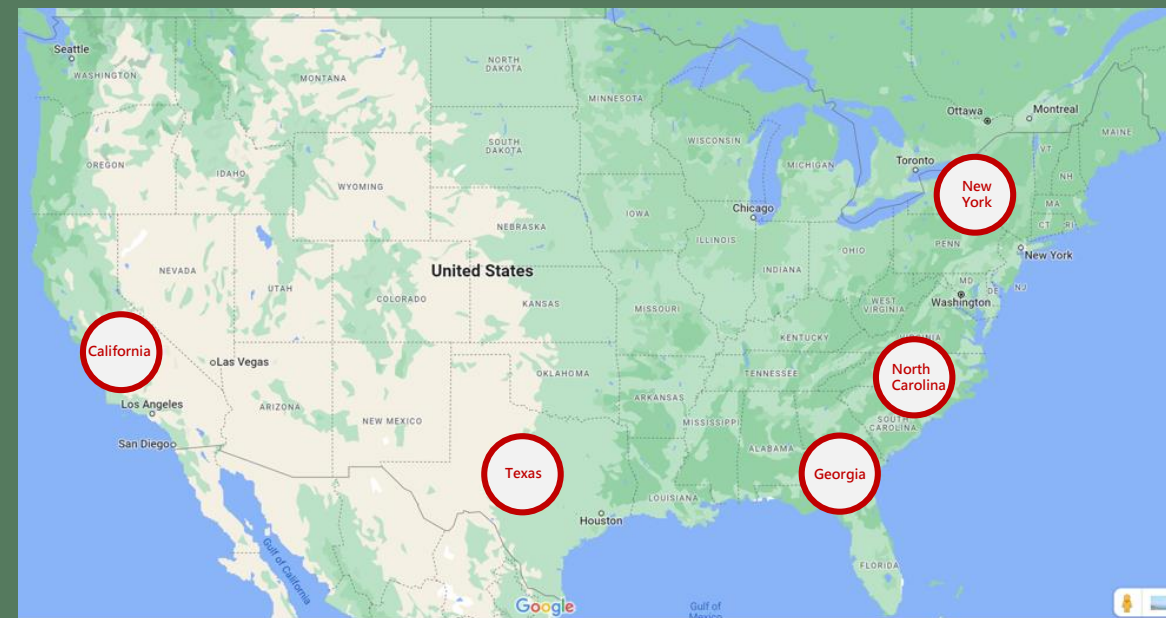
- 美喆-KY因應北美前10大通路商、區域經銷商不同需求，除挹注台南廠加速達到產能規模化，其中，針對地方區域型客戶，美喆-KY提供從到產品研發到行銷工具設計的一站式服務(From RD to Marketing)提升與客戶黏著度的同時也有助於優化訂單結構。

區域經銷商需求

- ✓ 差異客製化花色產品設計需求高
- ✓ 行銷工具支援服務：
展板、樣卡等
- ✓ 產品市場價格區間：
160~240美元/坪

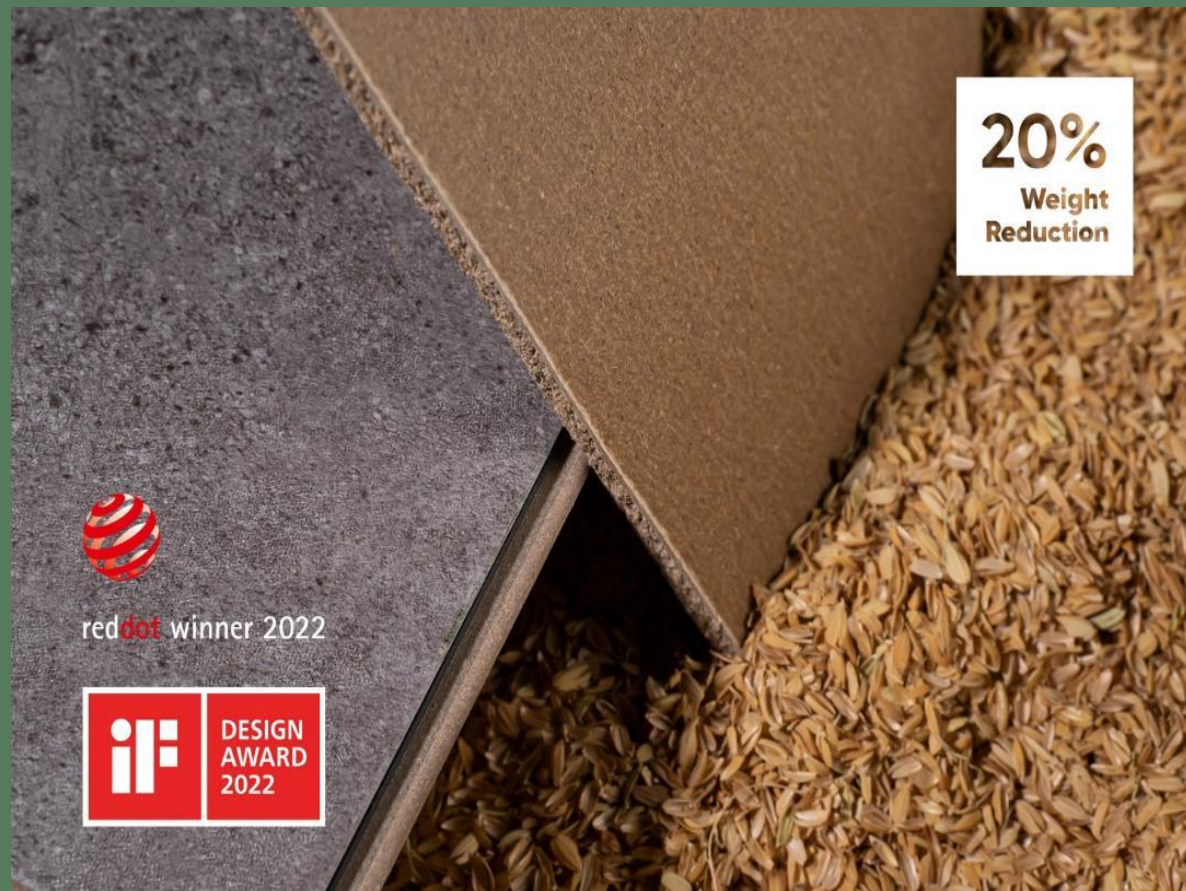


區域經銷商客戶分布圖



4 創新差異化產品

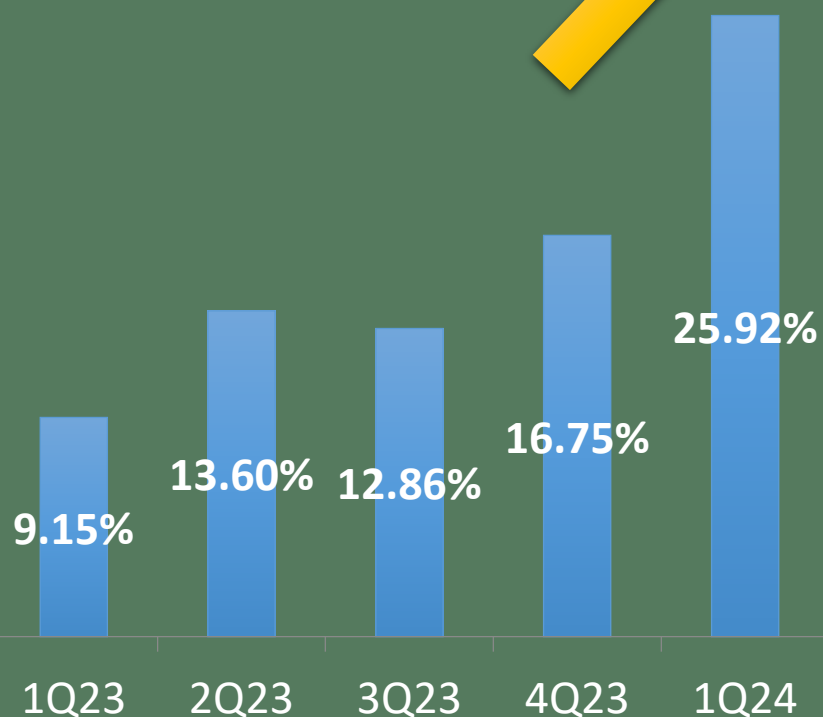
循環經濟-農廢品再利用



PP地板

5 美喆未來營運策略暨展望

台南廠季度出貨佔比



2023

2024

2025

2023-2024年

1. 快速搶得市占/填滿台南廠產能
2. 新產品上市 (環保產品/差異化產品)

2024-2025年

1. 穩定台南廠訂單
2. 優化產品組合，創造有利獲利空間

5 總結

市場佈局

- 歐洲市場概況
- 北美市場進度
- 拓展日本/東南亞/中南美洲市場

提升營運效率

- 原物料控管
- 新品開發

Technology, Sustainability, Reuse
are the core values of
MJ International Group
from technical research
to corporate management

INVENT GREEN IDEAS!

**CHOOSE
THE BEST FOR
BUSINESS**

Taiwan Professional
SPC Manufacturer

The letters 'MJ' are formed by a pile of light brown wood chips or sawdust, resting on a dark grey, textured floor. The 'M' is composed of two vertical strokes and a horizontal crossbar, while the 'J' is a single vertical stroke with a curved bottom.

THANK YOU !